

Obsah

| | |
|---|-----------|
| Obsah | 5 |
| 1 Úvod | 9 |
| 2 Cestovní ruch: vymezení, význam, dynamika | 11 |
| 2.1 Definování pojmů | 11 |
| 2.2 Členění turismu | 13 |
| 2.2.1 Formy | 13 |
| 2.2.2 Druhy | 15 |
| 2.3 Dynamika a význam cestovního ruchu | 18 |
| 3 Venkovský turismus: teoretické ukotvení | 24 |
| 3.1 Vymezení venkovského prostoru | 29 |
| 3.2 Agroturistika | 35 |
| 3.3 Chataření a chalupaření | 37 |
| 4 Služby a doplňkové programy (aktivity) venkovského turismu | 38 |
| 4.1 Ubytování | 38 |
| 4.2 Doprovodné aktivity a programy | 39 |
| 4.2.1 Stravování | 39 |
| 4.2.2 Aktivity pro volný čas | 39 |
| 4.2.3 Specifické programy | 43 |
| 5 Potenciál a předpoklady území z hlediska rozvoje venkovského turismu | 45 |
| 5.1 Lokalizační podmínky a předpoklady cestovního ruchu | 46 |
| 5.1.1 Přírodní předpoklady cestovního ruchu | 46 |
| 5.1.2 Kulturně-historické předpoklady cestovního ruchu | 50 |
| 5.2 Realizační podmínky a předpoklady cestovního ruchu | 53 |
| 5.3 Selektivní předpoklady cestovního ruchu | 54 |
| 5.4 Hodnocení potenciálu území z hlediska rozvoje cestovního ruchu | 56 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 6 | Spotřební chování, motivace a typologie hostů a návštěvníků ve venkovském turismu | 60 |
| 6.1 | Spotřební chování | 60 |
| 6.2 | Motivace k turismu | 62 |
| 6.3 | Typologie hostů a návštěvníků..... | 65 |
| 7 | Specifika podnikání ve venkovském turismu | 72 |
| 7.1 | Zahájení podnikatelské činnosti..... | 73 |
| 7.1.1 | Nápad, znalosti a informace | 73 |
| 7.1.2 | Analýza trhu a možností podnikatele..... | 75 |
| 7.2 | Marketing ve venkovském turismu..... | 76 |
| 7.2.1 | Marketingový mix venkovského cestovního ruchu | 77 |
| 7.3 | Certifikace v podnikání ve venkovském turismu | 83 |
| 7.3.1 | Příklady certifikací uplatnitelných v rámci venkovského turismu | 85 |
| 7.4 | Limity a problémy podnikání ve venkovském turismu | 88 |
| 7.5 | Doporučení vedoucí k prosazení na trhu | 89 |
| 8 | Instituce ovlivňující rozvoj venkovského turismu v Česku | 90 |
| 8.1 | Ministerstva, kraje, obce a jimi zřízené příspěvkové organizace..... | 90 |
| 8.2 | Zájmové subjekty | 94 |
| 9 | Strategický a finanční rámec podpory venkovského turismu v Česku | 99 |
| 9.1 | Ukotvení podpory cestovního ruchu v strategických dokumentech České republiky..... | 99 |
| 9.2 | Koncepce Státní politiky cestovního ruchu v České republice ve vztahu k venkovskému turismu..... | 100 |
| 9.3 | Strategické dokumenty rozvoje venkova Česka | 101 |
| 9.4 | Integrovaný operační program | 103 |
| 9.5 | Regionální operační programy | 104 |
| 9.6 | Podpora venkovského turismu v strategiích rozvoje území na regionální až lokální úrovni..... | 107 |

| | |
|---|------------|
| 10 Skutečný rozsah venkovského turismu a agroturismu v Česku a zahraniční zkušenosti | 109 |
| 10.1 Česká republika..... | 111 |
| 10.1.1 Agroturismus..... | 114 |
| 10.1.2 Chataření a chalupaření..... | 115 |
| 10.2 Zahraniční zkušenosti..... | 118 |
| 10.2.1 Rakousko..... | 119 |
| 10.2.2 Francie..... | 120 |
| 10.2.3 Vybrané státy západní a severní Evropy..... | 123 |
| 10.2.4 Vybrané státy střední Evropy..... | 124 |
| 11 Přínosy a negativa venkovského turismu | 126 |
| 11.1 Pozitiva venkovského turismu..... | 126 |
| 11.2 Rizika venkovského cestovního ruchu..... | 127 |
| 12 Závěr | 130 |
| 13 Literatura | 131 |

* Tyto problémy však netrázíme zobrazení na celém venkově, neboť česká venkovská turistika je v rámci vyřazení venkova v kapitole 3.2)