

Obsah

Předmluva	9
Úvod	10
1 Vývoj a situace lázeňství na území dnešní ČR	11
1.1 Nejstarší období	11
1.2 Období rozvoje kapitalismu – 18. až 19. století	11
1.3 Období konce 19. století a první poloviny 20. století	12
1.4 Období druhé světové války až do roku 1948	13
1.5 Vývoj lázeňství do konce 60. let	14
1.6 Období 70. a 80. let	15
1.7 80. léta v lázeňství ČR – vznik a rozvoj krize	16
1.8 Vývoj lázeňství po roce 1989	16
1.8.1 Popis modelu privatizace a změn v poskytování lázeňské péče po roce 1990	18
1.8.2 Srovnání se současným stavem v Evropě	20
1.9 Významné osobnosti v historii lázeňství v ČR	20
1.10 Lázeňství jako obor zdravotnictví	24
1.11 Struktura systému lázeňství	24
1.12 Druhy poskytované péče v lázních	28
1.13 Lázeňství jako komplex produktů cestovního ruchu	29
1.13.1 Zdravotní služby	30
1.13.2 Ubytovací služby	30
1.13.3 Stravovací služby	31
1.13.4 Kulturní, společenské, sportovní a zábavní služby	32
1.13.5 Centra zdravotní turistiky	33
1.14 Lázeňské služby jako specifická ekonomická kategorie	33
2 Postavení lázeňství v Evropě a v ČR	35
2.1 Situace lázeňství v současné době v Evropě	35
2.2 Evropské lázeňství v kontextu zdravotní péče a cestovního ruchu konce 20. století	41
2.3 Lázeňství ČR v kontextu tržní ekonomiky a otevřené Evropy	42
3 Lázeňská péče	45
3.1 Ústavní péče	45
3.1.1 Diagnostika (vyšetřovací metody)	46
3.1.2 Terapie (lázeňské terapeutické postupy)	48

3.1.3 Léčebné metody komplexní balneoterapie	49
3.1.3.1 Pitná kúra minerálními vodami	49
3.1.3.2 Termoterapie	49
3.1.3.3 Vodoléčba	50
3.1.3.4 Uhličitá terapie	51
3.1.3.5 Peloidoterapie, parafinoterapie	51
3.1.3.6 Rehabilitace	51
3.1.3.7 Elektroterapie a magnetoterapie	52
3.1.3.8 Léčebné inhalace	53
3.1.3.9 Fototerapie	54
3.1.3.10 Dietoterapie	55
3.1.3.11 Klimatoterapie	55
3.2 Ubytovací služby	56
3.3 Stravovací služby	57
3.3.1 Režimové stravování v lázeňských domech, hotelích	58
3.3.2 Restaurační stravování nerezimové	58
3.3.3 Ostatní stravovací a obdobné provozy	58
3.4 Kulturní, sportovní a společenské aktivity	59
3.5 Ambulantní péče	60
4 Ekonomika lázeňství a specifika komerčních aktivit (ing. Goulli)	63
4.1 Postavení lázeňství a lázeňských aktivit v ekonomice státu (ČR)	63
4.2 Teoretický a institucionální základ aktivit lázeňství v ČR	64
4.2.1 Teoretický základ aktivit lázeňství	64
4.2.2 Institucionální základ aktivit v lázeňství	66
4.3 Majetkoprávní vztahy v lázeňství a proces jejich transformace	69
4.4 Úloha pojišťoven v zajištění lázeňské péče	74
5 Manažerské principy a praxe v lázeňství	77
5.1 Principy managementu, manažerské teorie a praxe	77
5.2 Funkce manažerů	79
5.2.1 Plánování	79
5.2.2 Organizování	80
5.2.3 Vedení lidí	80
5.2.4 Kontrolování	80
5.2.5 Koordinace	80
5.3 Management podle cílů	81
5.4 Plánování	84
5.5 Rozhodování	85
5.6 Strategie a taktika	87
5.6.1 Základní varianty strategií pro řízení podniku (SWOT)	87
5.6.2 Matice portfolia – nástroj pro alokaci zdrojů	90

5.7	Proces organizování	90
	Organizační struktury – účinný nástroj řízení	90
5.8	Personalistika	94
5.9	Vedení lidí – motivace pracovníků	96
5.10	Komunikace v manažerské praxi	99
5.11	Kontrolování	100
5.12	Základní techniky kontroly a informační strategie	102
	5.12.1 Rozpočet a rozpočtovnictví	102
	5.12.2 Audit (provozní audit)	102
	5.12.3 Síťové analýzy	103
5.13	Informační technologie	103
6	Manažerská ekonomika v praxi	105
6.1	Majetek a kapitál podniku	105
6.2	Výnosy, náklady a hospodářský výsledek	108
6.3	Kalkulace nákladů, kalkulační vzorec, cena	111
6.4	Základní ekonomické nástroje pro rozhodování manažera	113
6.5	Ukazatelé ekonomického „zdraví firmy“ – příklady	117
6.5	Příklad analytického hodnocení ekonomického chování strukturované lázeňské organizace	119
7	Marketing v lázeňství a cestovním ruchu	127
7.1	Odbyt lázeňských služeb	134
	7.1.1 Léčení	135
	7.1.2 Cestovní ruch a ostatní služby	135
7.2	Obchodní postavení lázeňských subjektů na trhu zdravotnictví a cestovního ruchu v ČR a v Evropě	137
7.3	Obchodní postavení lázní v lázeňském místě a v regionu	138
7.4	Marketingový mix v lázeňství	139
8	Příklady privatizace v lázeňství a řízení akciových lázeňských společností	143
8.1	Příklad privatizace v lázeňství a řízení lázeňské společnosti Lázně Poděbrady, a.s. (<i>ing. Knop, ing. Goulli</i>)	143
	8.1.1 Lázně Poděbrady jako akciová společnost	143
	8.1.2 Z historie lázní v Poděbradech	144
	8.1.3 Současnost (vývoj do roku 1994)	144
	8.1.4 Organizační struktura lázeňské společnosti	145
	8.1.5 Vztahy Lázní Poděbrady, a.s. k vnějším subjektům	148
	8.1.6 Hlavní činnosti a hospodářské výsledky Lázně Poděbrady, a.s.	148
	8.1.7 Tvorba cen léčebných pobytů (příklad aplikace na Lázně Poděbrady, a.s.)	151

8.1.8	Analýza standardních a nestandardních aktivit a podmínek marketingu (zobecněný příklad)	152
8.2	Lázně Karlovy Vary (ing. Mikeš)	156
8.2.1	Postup transformace od roku 1990	156
8.2.2	Charakteristika současného stavu majetkových vztahů v Karlových Varech	161
9	Subjekty poskytující lázeňskou péči v ČR	165
10	Lázeňská místa v ČR	167
11	Přírodní léčivé zdroje v ČR	173
	Závěr	175
	Seznam použité a doporučené literatury	177
I.	Zdravotnictví, lázeňství	177
II.	Management, marketing	179
III.	Ekonomika, finance	180
IV.	Cestovní ruch	180
	Výkladový slovník termínů z oblasti lázeňství	181
	Příloha 1 Marketingová schémata	183
	Příloha 2 Legislativa v lázeňství a Indikační seznam pro lázeňskou péči (Příloha k vyhlášce MZ ČR č. 58/1997 Sb.)	191
	Almanach lázní v ČR r. 1998	205