

Obsah

| | | | |
|--------------------------------------|-----------|--|-----------|
| 11 Motivace | 1 | Široké skupiny | 18 |
| Zplnomocnění nebo vymývání mozků? .. | 1 | Dejte to do „pohybu“ | 18 |
| Koho můžeme motivovat? | 1 | Vyhnutí se komedii | 18 |
| Co je předmětem? | 2 | | |
| Pro koho je určena Motivace? | 2 | 15 Cvičení | 21 |
| Jak používat tuto knihu | 3 | 5.1 Je to nakažlivé | 23 |
| | | 5.2 Mít kam jít | 24 |
| 12 Jeden na jednoho | 5 | 5.3 Zbořit demotivátory | 25 |
| Jednotlivec | 5 | 5.4 Uveřejnit a být prokletý | 26 |
| Jeden metr na všechny | 6 | 5.5 „Dojezdy“ ohodnocení výkonu | 27 |
| Vztah | 6 | 5.6 Riziko a neúspěch | 28 |
| Koučování | 7 | 5.7 Příspěvatelé | 29 |
| Poradenství | 8 | 5.8 Oční kontakt | 31 |
| Transformování | 8 | 5.9 Opatřit pracovní nástroje | 32 |
| Mentoring | 9 | 5.10 Vytížit, ale nestresovat | 33 |
| Jak se vyhnout demotivaci | 10 | 5.11 Pomůcka – dárek | 34 |
| | | 5.12 Ať to udělají sami | 35 |
| | | 5.13 Sdílet a užívat | 36 |
| 13 Týmový duch | 11 | 5.14 Pochopit svůj styl | 37 |
| Co je tým? | 11 | 5.15 Motivovat prostřednictvím schůzí .. | 38 |
| Pracovat společně.....a ne | 11 | 5.16 Perspektivní změna | 39 |
| Cíle týmu | 12 | 5.17 Přenos energie | 40 |
| Blokování týmu | 13 | 5.18 Malá poznámka | 41 |
| Zevnitř a ne zvenčí | 13 | 5.19 Přiměřené zhodnocení | 42 |
| Motivace týmu | 14 | 5.20 Odpovědnost | 43 |
| | | 5.21 Vzhlízet | 44 |
| | | 5.22 Peníze, peníze, peníze | 45 |
| | | 5.23 Tasit dýku | 46 |
| | | 5.24 Vyplnit formulář | 47 |
| | | 5.25 Vážít si času | 48 |
| | | 5.26 Shodné portfolio | 49 |
| | | 5.27 Sáček čaje | 50 |
| 14 Velké měřítko | 15 | | |
| Velké skupiny | 15 | | |
| Proč jsou tady? | 15 | | |
| Proč je tam chcete? | 16 | | |
| Informování | 16 | | |
| Školení | 17 | | |
| Povzbuzení | 17 | | |

| | | | |
|---|----|---|-----|
| 5.28 Reakce na kritiku | 51 | 5.65 Radikální řez | 88 |
| 5.29 Tvář v tvář „potížistům“ | 52 | 5.66 Objektivní pohled | 89 |
| 5.30 Sliby, sliby | 53 | 5.67 Upřímné uznání | 90 |
| 5.31 Veřejně ocenit | 54 | 5.68 Účelové pracovní skupiny | 91 |
| 5.32 Řízení změny | 55 | 5.69 Slovo na „Z“ | 92 |
| 5.33 Cestování rozšiřuje obzory | 56 | 5.70 Odstranit byrokracií | 93 |
| 5.34 Zviditelnit se | 57 | 5.71 Manažer Jiří | 94 |
| 5.35 Rozbít box nápadů | 58 | 5.72 Politika společnosti | 95 |
| 5.36 E-Motivace | 59 | 5.73 Příležitosti pro skupinu | 96 |
| 5.37 Ptát se | 60 | se zvláštním úkolem | |
| 5.38 Laser a suchý led | 61 | 5.74 Žádná tajemství | 97 |
| 5.39 Přestávka | 62 | 5.75 Zlaté tele | 98 |
| 5.40 Přísný, ale čestný | 63 | 5.76 Robustní stimuly | 99 |
| 5.41 Čas na oslavu | 64 | 5.77 Motivovat oddělením | 100 |
| 5.42 Zvolit správný druh školení | 65 | 5.78 Co z toho budu mít? | 101 |
| 5.43 Jedineční kolegové | 66 | 5.79 Atmosféra | 102 |
| 5.44 Rozehřát se | 67 | | |
| 5.45 Osobní projekty | 68 | 16 Více Motivace103 | |
| 5.46 Bez komentáře | 69 | Najděte víc | 103 |
| 5.47 Z vlastní kapsy | 70 | Knihy | 103 |
| 5.48 Syndrom prázdného stolu | 71 | | |
| 5.49 Změna jako motivátor | 72 | 17 PŘÍLOHA:107 | |
| 5.50 Vypadat upřímně | 73 | Klíč k výběru činností | |
| 5.51 Továrna na fámy | 74 | 7.1 Náhodný výběr | 109 |
| 5.52 Sport | 75 | 7.2 Činnosti seřazené podle | 110 |
| 5.53 Kvalitní obsah | 76 | časového hlediska | |
| 5.54 Nahradit to | 77 | 7.3 Činnosti seřazené podle | 111 |
| 5.55 Okořenit to | 78 | četnosti opakování | |
| 5.56 Podporovatelé týmu | 79 | 7.4 Činnosti seřazené podle | 112 |
| 5.57 Hračky | 80 | použitelnosti pro jednotlivce | |
| 5.58 Dvě tváře vedení | 81 | 7.5 Činnosti seřazené podle | 113 |
| 5.59 Motivační marketing | 82 | použitelnosti pro tým | |
| 5.60 Opravdový oponent | 83 | 7.6 Činnosti seřazené podle | 114 |
| 5.61 Co jsem řekl/řekla? | 84 | použitelnosti pro skupinu | |
| 5.62 Zabránit demotivaci po školení | 85 | 7.7 Činnosti seřazené podle | 115 |
| 5.63 Uznávaná pravomoc | 86 | jejich zábavnosti | |
| 5.64 Hra na oblíbence | 87 | | |