

Obsah:

Vysvětlivky symbolů.....	7
1. Trh, nabídka a poptávka.....	8
1.1 Trh.....	8
1.2. Účastníci trhu.....	10
1.3. Nabídka.....	12
1.4. Poptávka.....	13
1.5. Tržní rovnováha.....	15
1.5. Makroekonomické veličiny.....	17
2. Peníze, bankovní soustava.....	19
2.1. Peníze.....	19
2.2. Trh peněz.....	21
2.3. Měnové kurzy.....	22
2.4. Bankovní soustava.....	23
2.5. Nástroje centrální banky.....	25
2.6. Bankovní operace, úvěry.....	26
3. Veřejné rozpočty.....	28
3.1. Veřejné rozpočty a státní rozpočet.....	28
3.2. Makroekonomické nástroje.....	31
3.3. Daňová soustava ČR.....	33
4. Podnik.....	37
4.1. Založení podniku.....	37
4.2. Volba právní formy podniku.....	41
4.3. Majetková a kapitálová struktura podniku.....	43
4.4. Výnosy.....	49
4.5. Náklady.....	50
4.6. Tržby.....	52
5. Podnikové činnosti.....	54
5.1. Výroba.....	55
5.2. Logistika.....	56
5.3. Investiční činnost.....	57
5.4. Financování podniku, ekonomické analýzy.....	60

5.5.	Personální činnost.....	66
5.6.	Rozbory, controlling, interní audit	67
5.7.	Sanace a zánik podniku	71
5.8.	Účetnictví.....	74
6.	Marketing	78
6.1.	Základní marketingové pojmy.....	78
6.2.	Marketingové strategie.....	81
6.3.	Marketingové prostředí podniku.....	84
6.4.	Analýza portfolia	88
6.5.	Nákupní chování spotřebitelů a organizací.....	89
7.	Hospodaření školy a finanční kontrola	93
7.1.	Hospodaření školské právnické osoby.....	93
7.2.	Finanční kontrola	97
7.3.	Vnitřní kontrolní systém.....	99
7.4.	Kritéria 3E.....	100
7.5.	Rizika.....	101
	Literatura	104