

OBSAH

PŘEDMLUVA	3
OBSAH	5
1. JEDNOKRITERIÁLNÍ HODNOCENÍ	9
1.1 PŘEHLED METOD	9
1.2 HODNOCENÍ KARDINÁLNÍ VELIČINOU	10
1.3 HODNOCENÍ POŘADÍM	11
1.4 BINÁRNÍ POROVNÁNÍ	12
1.5 SAATYHO METODA	14
1.6 PŘÍKLADY	16
1.6-1 Váhy podle binárního srovnání	16
1.6-2 Váhy podle pořadí	16
1.6-3 Váhy Saatyho metodou	17
Příklady na porovnání jednotlivých metod	17
1.6-4 Porovnání metod I	17
1.6-5 Porovnání metod II	18
1.7 VÝSLEDKY	18
Příklad 1.6-1 Váhy podle binárního porovnání	18
Příklad 1.6-2 Váhy podle pořadí	18
Příklad 1.6-3 Váhy Saatyho metodou	19
Příklad 1.6-4 Porovnání vah 3 metodami	19
Příklad 1.6-5 Porovnání vah 3 metodami	19
2. VÍCEKRITERIÁLNÍ SEPARÁTNÍ HODNOCENÍ VARIANT	20
2.1 PŘEHLED METOD	20
2.2 VÝPOČET PODLE MODELU	21
2.2.1 Vzorový příklad – Budování výrobní jednotky	21
2.2.2 Příklady	22
2.2.2-1 Výběr výrobku	22
2.2.2-2 Výběr závodu	23
2.2.2-3 Výběr vhodné reklamy	24
2.3 ADITIVNÍ METODY	25
2.3.1 Vzorový příklad – Koupě automatické pračky	26
2.3.2 Příklady	28
2.3.2-1 Koupě rodinného domu	28
2.3.2-2 Žádost o hypoteční úvěr	30
2.3.2-3 Posouzení bonity klienta	31
2.3.2-4 Nové chodníky v městském obvodu	32
2.4 ASPIRAČNÍ METODY	33
2.4.1 Vzorový příklad – Nákup osobního počítače	34
2.4.2 Příklady	35
2.4.2-1 Nákup multifunkčního zařízení k PC	35

2.4.2-2	Posouzení výrobku	36
2.4.2-3	Hodnocení variant	36
2.5	LEXIKOGRAFICKÁ METODA	37
2.5.1	Vzorový příklad – Přijímání na vysokou školu	38
2.5.2	Příklady	39
2.5.2-1	Žádost o hypoteční úvěr	39
2.5.2-2	Výběr firmy pro udržování městské zeleně	40
2.5.2-3	Hodnocení pořadí variant	40
2.6	VÝSLEDKY	41
	Příklad 2.2.2-1: Výběr výrobku	41
	Příklad 2.2.2-2: Výběr závodu	41
	Příklad 2.2.2-3: Výběr reklamy	42
	Příklad 2.3.2-1: Koupě domu	42
	Příklad 2.3.2-2: Hypoteční úvěr	42
	Příklad 2.3.2-3: Bonita klienta	43
	Příklad 2.3.2-4: Nové chodníky	43
	Příklad 2.4.2-1: Výběr multifunkčního zařízení k PC	43
	Příklad 2.4.2-2: Výběr varianty konjunktivní metodou	43
	Příklad 2.4.2-3: Výběr varianty disjunktivní metodou	44
	Příklad 2.5.2-1: Hypoteční úvěr	44
	Příklad 2.5.2-2: Údržba zeleně	44
	Příklad 2.5.2-3: Pořadí variant	44
3.	VÍCEKRITERIÁLNÍ POROVNÁNÍ VARIANT	45
3.1	PŘEHLED METOD	45
3.2	HODNOCENÍ PODLE VAH PÁROVÉHO SROVNÁNÍ	46
3.2.1	Vzorový příklad – Výběr grafické karty	47
3.2.2	Příklady	49
3.2.2-1	Počítače do škol	49
3.2.2-2	Koupě provozovny	50
3.2.3-3	Nákup mobilního telefonu	52
3.3	POROVNÁNÍ PODLE VAH PREFERUJÍCÍCH KRITERIÁLNÍCH HODNOT	53
3.3.1	Vzorový příklad – Nákup tiskárny	54
3.3.2	Příklady	56
3.3.2-1	Výběrové řízení	56
3.4	POROVNÁNÍ PODLE ODPSTUPŮ KRITERIÁLNÍCH HODNOT	57
3.4.1	Vzorový příklad – Nákup stroje	60
3.4.2	Příklady	62
3.4.2-1	Nákup PC	62
3.4.2-2	Zámková dlažba	64
3.5	VÝSLEDKY	66
	Příklad 3.2.2-1 Počítače do škol	66
	Příklad 3.2.2-2 Koupě provozovny	66

<i>Příklad 3.2.2-3 Mobilní telefon</i>	66
<i>Příklad 3.3.2.1 Výběrové řízení</i>	67
<i>Příklad 3.4.2-1 Nákup PC</i>	67
<i>Příklad 3.4.2-2 Zámková dlažba</i>	68
4. HODNOCENÍ ZA NEURČITOSTI	69
4.1 PŘEHLED A PRINCIPY.....	69
4.2 HODNOCENÍ ZA RIZIKA.....	70
4.2.1 <i>Vzorový příklad - Realizace výroby</i>	71
4.2.2 <i>Příklady</i>	72
4.2.2-1 <i>Rozhodování o uzavření závodu</i>	72
4.3 HODNOCENÍ ZA NEJISTOTY.....	73
4.3.1 <i>Vzorový příklad - Rozhodování o výrobě</i>	77
4.3.2 <i>Příklady</i>	79
4.3.2-1 <i>Prodej závodu</i>	79
4.3.3 <i>Příklady porovnání metod hodnocení za rizika a nejistoty</i>	80
4.3.3-1 <i>Nový výrobek</i>	80
4.3.3-2 <i>Výběr inovace</i>	81
4.3.3-3 <i>Rozšíření výroby o nový výrobek</i>	82
4.3.3-4 <i>Rozhodování o výrobě</i>	84
4.4 VÝSLEDKY.....	85
<i>Příklad 4.2.2-1: Rozhodování o uzavření závodu</i>	85
<i>Příklad 4.3.2-1: Rozhodování o prodeji závodu</i>	86
<i>Příklad 4.3.3-1: Rozhodování o výrobě nového výrobku</i>	86
<i>Příklad 4.3.3-2: Výběr inovace</i>	87
<i>Příklad 4.3.3-3: Rozhodování o novém výrobku</i>	87
<i>Příklad 4.3.3-4: Volba výrobku</i>	88
5. KOMPLEXNÍ HODNOCENÍ	89
5.1 POUŽITÍ VÍCE METOD.....	89
5.2 PŘÍKLADY.....	89
5.2-1 <i>Nákup LCD televizoru</i>	89
5.2-2 <i>Preference spotřebitelů mobilních telefonů</i>	91
5.3 VÝSLEDKY PŘÍKLADŮ.....	93
<i>Příklad 5.2-1: LCD televizory</i>	93
<i>Příklad 5.2-2: Mobilní telefony</i>	94
6. LITERATURA	95