

# OBSAH

<b>1</b>	<b>Řízení a organizace, pojetí, vztahy, názory, směry</b>	<b>7</b>
1.1	Pojetí a vztahy řízení a organizace, základní pojmy	7
1.2	Podstata, pojem a pojetí organizace a organizování	10
1.3	Systémové poznatky v organizaci a organizování	15
1.4	Organizace a jejich velikost	20
<b>2</b>	<b>Jak jsou organizace strukturovány</b>	<b>23</b>
2.1	Struktura organizace	23
2.2	Prvky organizační struktury	24
2.3	Faktory ovlivňující fungování hospodářské organizace a určující podobu útvarové struktury	26
2.4	Charakteristika základních organizačních koncepcí a typy organizačních struktur	27
2.5	Organizační struktury	27
2.6	Rozpětí řízení	30
2.7	Pravomoc a odpovědnost	32
2.7.1	Organizační moc a její zdroje, pravomoc odpovědnost	33
2.7.2	Liniově-štabní pravomoc a odpovědnost	37
2.7.3	Odpovědnost	38
2.7.4	Delegování pravomoci	38
2.7.5	Projektování (design) pracovních míst (funkcí, pozic)	39
2.8	Centralizace a decentralizace	41
2.9	Loajalita	43
2.10	Modely a modelování v organizátorské práci	43
2.11	Výkon organizátorských činností – objektivní a subjektivní faktory, změny a jejich řízení	45
2.12	Organizační normy	46
2.12.1	Organizační normy – jejich funkce, vztahy, požadavky na vlastnosti, druhy	46
2.13	Společenská odpovědnost a etika	49
2.13.1	Co je to etika	49
2.13.2	Nástroje etiky	51
2.13.3	Institucionalizace etiky	53
2.14	Tendence v organizačním uspořádání - shrnutí	54
<b>3</b>	<b>Proč a jak se organizace mění</b>	<b>55</b>
3.1	Životní cyklus organizace	56
3.1.1	Základní fáze/etapy životního cyklu organizace	56
3.2	Organizační změna	58
3.3	Metody změn v organizaci	60
3.4	Změny organizace pro řízení vzájemné závislosti	62
3.4.1	Změny při řízení symbiózní závislosti	62
3.4.2	Změny při řízení konkurenční závislosti	65
3.5	Vnitřní organizační změny	66
3.6	Syndrom změny	66
<b>4</b>	<b>Využití systémových věd při práci v týmu</b>	<b>69</b>
4.1	Metodologie měkkých systémů	69
4.2	Akční výzkum	70
4.3	Checklandova metodologie	70
4.4	Využití měkké metodologie při strateg. řízení IS v týmu, v jednotliv. fázích řešení problému IS	71
4.4.1	Definice problému: Occamova břitva	71
4.4.2	Analýza problému: Rybí páteř	72
4.4.3	Shromáždění a analýza dat: kontrolní listy, anketa, dotazník, interview, SWOT	73
4.4.4	Interpretace dat: Paretův graf, histogram	74
4.4.5	Návrhy řešení + výběr nejlepšího	75
4.4.6	Zhodnocení výnosnosti řešení: analýza nákladů a výnosů, koláč	77
4.5	Využití metodologie měkkých systémů při práci v týmu	78
4.5.1	Složení lidí v týmu	78
4.5.2	Typy týmů	79

<b>5</b>	<b>Právní aspekty organizací</b>	<b>80</b>
5.1	Základní pojmy	81
5.2	Obecná informace o obchodních společnostech	86
5.3	Založení a vznik společnosti	87
5.4	Zrušení a zánik společnosti	89
5.5	Veřejná obchodní společnost	91
5.6	Komanditní společnost	93
5.7	Společnost s ručením omezeným	95
5.8	Akciová společnost	104
5.9	Evropská společnost	115
5.10	Evropské hospodářské zájmové sdružení	118
5.11	Závěr	122
<b>6</b>	<b>Vývoj a postavení IT v organizacích</b>	<b>123</b>
6.1	Vývoj IT	123
6.1.1	Hledisko etap vyspělosti	123
6.1.2	Hledisko technologické	130
6.1.3	Hledisko organizační a personální	132
6.2	Metodiky řízení IT	134
6.2.1	IT Governance	134
6.2.2	Legislativní nástroje IT Governance	138
6.2.3	Organizační nástroje IT Governance	140
6.2.4	Ostatní nástroje IT Governance	141
6.3	Závěry	145
<b>7</b>	<b>Úvod do analýzy systémů</b>	<b>146</b>
7.1	Základní přístupy k analýze systémů	148
7.1.1	Analýza po organizačních cílech	148
7.1.2	Metoda příčina - následek	148
7.1.3	Analýza funkcí systému	149
7.1.4	Orientace na informace o objektu	150
7.1.5	Analýza výstupů	150
7.2	Uplatnění a možnosti jednotlivých metod	151
<b>8</b>	<b>Organizace a řízení</b>	<b>153</b>
8.1	Funkční oblasti	153
8.1.1	Nákup	154
8.1.2	Marketing	154
8.1.3	Výroba	155
8.1.4	Personalistika	155
8.1.5	Finance	155
8.1.6	Vrcholové vedení	156
8.1.7	Právní oblast	156
8.2	Systémy řízení a informace	156
8.2.1	Vrcholové řízení – informační potřeba	157
8.2.2	Personální oblast	159
8.2.3	Zásobování	160
8.2.4	Marketing	161
8.2.5	Výroba	162
8.2.6	Finance	163
8.2.7	Právní oblast	164
8.3	Informační toky	164
8.3.1	Firemní informace v rámci firmy	164
8.3.2	Firemní informace směřující do okolí firmy	168
8.4	Informační systémy	171
8.4.1	Informační systémy a uživatelé	171
8.4.2	Informační systémy a systémy řízení	173

<b>9</b>	<b>Návrh a vývoj informačních systémů</b>	<b>177</b>
9.1	Definování problémů a stanovení cílů	177
9.2	Požadavky a alternativy	178
9.2.1	Specifikace	179
9.2.2	Vyhodnocení	179
9.2.3	Volba alternativ	179
9.3	Postup založený na prototypch	180
9.3.1	Prototypy a prototyping	182
9.3.2	Nástroje pro tvorbu prototypů	183
9.3.3	Okruhy informací získávaných při prototypingu	184
9.3.4	Druhy prototypů	185
9.3.5	Prototyping ano či ne?	186
9.3.6	Vývoj prototypů	188
9.4	Analýza prostředí	190
9.4.1	Analýza funkcí	190
9.4.2	Analýza dat	190
9.5	Postupy analýzy a projektování	191
9.5.1	Analýza shora a tvorba zdola	192
9.5.2	Projektování	192
9.5.3	Analýza a návrh systému	193
9.5.4	Koncepce informačních zdrojů	193
9.6	Postupný rozklad systému	194
9.6.1	Postupy	195
9.6.2	Doporučení	197

<b>10</b>	<b>Nástroje získávání informací</b>	<b>199</b>
10.1	Podklady	199
10.2	Sledování	199
10.3	Přímé a nepřímé metody	200
10.3.1	Interview	200
10.3.2	Dotazník	205

<b>11</b>	<b>Analýza a návrh</b>	<b>210</b>
11.1	Hrubá analýza a návrh	210
11.1.1	Základní principy	210
11.1.2	Vytvoření funkčního modelu firmy	214
11.1.3	Návrh bázi dat	217
11.1.4	Návrh globální architektury	218
11.1.5	Návrh distribuce dat	221
11.2	Podrobná analýza a návrh	225
11.2.1	Detailní analýza subsystémů	227
11.2.2	Specifikace funkcí	231
11.2.3	Specifika a distribuce dat a programů	232
11.2.4	Implementace návrhu	235

<b>Literatura</b>	<b>238</b>
-------------------	------------