

Obsah	strategie	boru
Úvod		4
1. Podstata a význam kooperativní strategie		5
1.1. Typy kooperativní forem		7
1.1.1. Klastry		8
1.1.2. Sítě		18
2. Klastr a jeho prostředí		29
2.1 Konkurenceschopnost a konkurenční výhoda		33
2.2 Regionální politika a inovace		43
2.3 Klastr a právní prostředí		56
3. Založení a rozvoj klastru		61
3.1 Identifikace klastru		62
3.2 Klastrové iniciativy		67
3.3 Facilitátor		72
3.4 Životní cyklus klastru		76
Literatura		87

spolupráci. Klastry v rámci sítíku mohou být blízko sebe, včetně jejich dodavatelů a vzdělávacích institucí, či uvnitř je mohou přesun informací, výrobků a služeb. Čím více je na jednom místě sdruženo objektů, umí se klasr prohlubuje, a tak se rozbírávají rozmanité možné spolupráce. Pekud si jednotlivé části klastru sdílejí, umožňuje jim to snazší kooperaci, společně řešené problémů je efektivnější, existuje více možností pro rozvoj klastru.

Evropská komise se snaží podporovat vznik a rozvoj klastrů v EU a to zejména prostřednictvím podpory mezinárodních výzkumných center spadajících do regionálních místeky. Také národní vlády poctivou zakomponování klastrů do svých hospodářských politik.

[LINDQVIST, G./KETELAERS, Ch./SÖÖNTVELI, A.J. (2003) uvádí, že klastrové iniciativy přinášejí nejlepší výsledky tam, kde pamět obecná dívává se vlastní iniciativy. Stejný výsledek platí i pro země, kde jsou silnější a pečlivěji obcházeny vztahy založené na vzájemné dílně a rovněž tam, kde se vkládá a inovace dojde vlastními prostředky. Nejdříve získají podporu od dotčených firem z sektoru. Firmy, které jsou součástí této iniciativy mají tedy pravidlo k specializovaným odbornostem, strategickým vznětem a inovacemi.

[KADERÁKOVÁ, A. (2005) uvádí, Vznik klastru je povolenec za charakteristiku sofistikovanosti provozovatelských systémů v operači. Klastry jsou geograficky blízce skupených propojených podniků z jedného, poskytujících služby a souvisejících oblasti. Klastr spojuje