

Obsah

Dziesięć pułapek w analizie konkurencyjności miast i regionów <i>Jerzy Biniecki, Waclaw Frenkiel</i>	6
Użyteczność metod ankietowych w badaniu współzależności przedsiębiorczość – konkurencyjność a rozwój regionalny <i>Małgorzata Czornik</i>	14
Vzdělanostní potenciál Moravskoslezského kraje a podmínky jeho rozvoje <i>Hana Fachinelli</i>	20
Środowiskowe aspekty konkurencyjności województwa śląskiego <i>Elżbieta Lorek, Agnieszka Sobol</i>	26
Výzkum podnikání konkurenceschopného regionu <i>Jan Malinovský, Jan Sucháček</i>	36
Zvyšování konkurenceschopnosti transhraničního regionu Horní Slezsko a severní Morava <i>Osvald Milerski</i>	47
Studie o konkurenceschopnosti států střední a východní Evropy provedená firmou Deloitte&Touche <i>Karel Rozehnal</i>	57
Vědeckovýzkumná činnost jako faktor zvyšování konkurenceschopnosti regionu <i>Dušan Smolík</i>	60
Konkurenceschopnost firem a regionů v kontextu evropské integrace a ve společnosti založené na znalostech <i>Karel Skokan</i>	64
K roli médií v regionálním rozvoji <i>Jan Sucháček</i>	74
Procesy transformace na trhu práce v tradičních průmyslových regionech <i>Milan Šimek, Lubor Tvrдый</i>	81
Environmentální aspekty konkurenceschopnosti Moravskoslezského kraje <i>Marcella Šimíčková</i>	100
Role lidského kapitálu při zvyšování regionální konkurenceschopnosti <i>Ivan Šotkovský</i>	110
Przedsiębiorczość i konkurencyjność a rozwój regionu transgranicznego – aspekt metodologiczny <i>Krzysztof Wrana, Adam Drobniak, Marcin Budziński</i>	125