

Obsah

1. Úvod do mikroekonomie	5
1.1 Ekonomie, mikroekonomie a makroekonomie	6
1.2 Ekonomické modely	9
2. Poptávka, nabídka, rovnováha a nerovnováha na trhu	21
2.1 Poptávka	22
2.1.1 Individuální poptávka	22
2.1.2 Tržní poptávka	28
2.1.3 Agregátní poptávka	29
2.2 Nabídka	30
2.2.1 Individuální nabídka	30
2.2.2 Tržní nabídka	34
2.2.3 Agregátní nabídka	35
2.3 Rovnováha na trhu	36
2.3.1 Rovnováha, rovnovážná cena a rovnovážné množství	36
2.3.2 Dosahování rovnováhy – konkurence	38
3. Trh a zásahy vlády	49
3.1 Výchozí rovnováha	50
3.2 Minimální cena	51
3.3 Maximální cena	55
3.4 Spotřební daň	58
3.5 Dotace na výrobek	61
4. Elasticita poptávky a nabídky	69
4.1 Cenová elasticita poptávky	70
4.2 Dýchodová elasticita poptávky	80
4.3 Křížová elasticita poptávky	81
4.4 Cenová elasticita nabídky	82

5. Spotřebitel, užitek a poptávka	93
5.1 Užitek a cíl spotřebitele	94
5.2 Spotřebitel a měřitelný užitek	95
5.2.1 Celkový a mezní užitek	95
5.2.2 Odvození individuální poptávky v případě měřitelnosti užítku	98
5.2.3 Přebytek spotřebitele	99
5.2.4 Optimum spotřebitele při nákupu více statků	100
5.3 Spotřebitel a neměřitelný užitek	101
5.3.1 Indiferenční křivka a indiferenční mapa	101
5.3.2 Linie rozpočtu	105
5.3.3 Optimum spotřebitele v případě neměřitelnosti užítku	107
5.3.4 Odvození individuální poptávky v případě neměřitelnosti užítku	108
6. Firma, zisk, produkce, náklady a příjmy	119
6.1 Firma a její zisk	120
6.2 Výroba a náklady v krátkém období	122
6.2.1 Výroba – produkční funkce	123
6.2.2 Náklady firmy	127
6.3 Výroba a náklady v dlouhém období	132
6.3.1 Izokvanta	132
6.3.2 Izokosta	134
6.3.3 Nákladové optimum firmy v dlouhém období	136
6.4 Příjmy firmy	139
6.5 Zisk firmy	144
7. Dokonalá konkurence	153
7.1 Základní charakteristiky dokonalé konkurence	154
7.2 Maximalizace zisku	155
7.3 Dokonalá konkurence – krátké období	158
7.4 Dokonalá konkurence – dlouhé období	162
7.5 Efektivnost dokonalé konkurence	165
8. Nedokonalá konkurence	175
8.1 Obecné charakteristiky nedokonalé konkurence	176
8.2 Monopol	180
8.3 Oligopol	187
8.4 Monopolistická konkurence	191



8.5	Antimonopolní politika státu	195
8.6	Alternativní cíle firem	197
9.	Trh výrobních faktorů	207
9.1	Uvedení na trh výrobních faktorů	208
9.1.1	Trh výrobních faktorů, strana nabízející, strana poptávající a cena výrobního faktoru	208
9.1.2	Poptávka a nabídka a cena výrobních faktorů	209
9.1.3	Ekonomická renta a transferový výdělek	210
9.2	Optimální množství výrobního faktoru z pohledu jedné firmy	213
9.2.1	Rovnost příjmu z mezního produktu výrobního faktoru a mezního nákladu na výrobní faktor	213
9.2.2	Různé situace na trhu	215
9.2.3	Optimální množství výrobního faktoru v případě dokonalé konkurence na trhu výrobních faktorů	220
9.2.4	Optimální množství výrobního faktoru v případě nedokonalé konkurence na trhu výrobních faktorů	222
10.	Trh práce a trh kapitálu	231
10.1	Práce	232
10.2	Kapitál	240
11.	Externality, veřejné statky a asymetrické informace	253
11.1	Externality	254
11.2	Veřejné statky	261
11.3	Asymetrické informace	264
Přílohy		
	Glosář	272
	Vzorové testy	282
	Řešení vzorových testů	289
	Řešení příkladů a úkolů	290
	Literatura	291
	Seznam použitých zkratk	292