

Obsah



Úvod

Prezentace jako jediná obrovská ostuda, nejlepší prezentace, prezentační paradox

5



Příprava vaší prezentace

Tři otázky (proč?, co?, kdo?), příliš mnoho údajů škodí

9



Vytváření struktury

Jak zabalit vaše sdělení, BIKER „B“ (MOTORKÁŘ „B“), otázky o otázkách, čas, poznámky

17



Předvádíte prezentaci

Jak to zařídit, aby vaše sdělení posluchači zaznamenali a abyste vy sami přítom byli v pohodě, vaše velká konkurentka, užívání hlasu, nervy, oblečení, oči, tělo, otázky, zvládnání těch, kdo vás chtějí shodit

33



Pomocníci vaší prezentace 51

Jak používat vizuální, poslechové a pocitové pomůcky

Zrak: vizuální tipy, tipy pro flip chart, grafika, pozor, jde o zdraví!, tipy pro promítání diapositivů, tipy pro zpětný projektor, tabule na psaní fixy, video a DVD, mluvící stěna

Sluch: užití hudebních a zvukových efektů, záznam řeči

Pocity: historky a metafory, podobenství (alegorie), hmat, chuť a čich, napříč smysly, Murphyho zákon, video jako zpětná vazba



Maxův příběh

Prezentační podobenství

85



Prezentační katalog

105