
Obsah

Glosář (řazený dle českých pojmů)	1
Definice klíčových pojmů strategie KAIZEN	1
Glosář (řazený dle anglických pojmů)	7
Definice klíčových pojmů strategie KAIZEN	7
Předmluva	13
KAIZEN představuje výzvu	15
Kapitola 1	
Význam pojmu KAIZEN	21
Hodnoty KAIZEN	21
KAIZEN a management	25
Implikace kontroly kvality pro KAIZEN	28
KAIZEN a absolutní kontrola kvality (TQC – Total Quality Control)	32
KAIZEN a systém zlepšovacích návrhů	33
KAIZEN a konkurence	34
Management zaměřený na proces versus Management zaměřený na výsledky (Process-Oriented Management, Results-Oriented Management)	35
Kapitola 2	
Pokrok na Východě a na Západě	41
KAIZEN versus. inovace	41
KAIZEN versus. inovace (2)	48
KAIZEN a měřítko úspěchu	55

Kapitola 3

KAIZEN prostřednictvím absolutní kontroly kvality 59

Kontrola kvality se zabývá kvalitou lidí	59
Japonský a západní přístup ke kontrole kvality	62
Cyklus PDCA (pokračování Demingova kola)	75
KAIZEN na základní úrovni	92

Kapitola 4

KAIZEN – Praxe 95

KAIZEN zaměřený na management	96
KAIZEN výrobních zařízení	98
Systém výroby „právě včas“: příklad KAIZEN zaměřeného na management	101
Systémová zlepšení	106
KAIZEN zaměřený na skupiny	107
Aktivity kroužků a malých skupin	109
Aktivity malých skupin: Kroužky kontroly kvality	111
KAIZEN zaměřený na jednotlivce	123
Systémy zlepšovacích návrhů	124

Kapitola 5

Řízení KAIZEN 139

Mezifunkční řízení	141
Rozmístění politiky	155
Řídící body a kontrolní body	158
Audit politiky	162
Rozmístění kvality	165
Úplná produktivní údržba	170

Kapitola 6

Přístup KAIZEN k řešení problémů 175

Problém v řízení	175
KAIZEN a vztahy pracovní síla -- management	177
Odcizení práce	179
Management a pracovní síla: Nepřátelé, nebo spojenci?	184

Kultura produktivity	189
Produktivita v nepořádku Hlavní a vedlejší aspekty	194
Závazek vrcholového vedení	214

Kapitola 7

Změna podnikové kultury	219
Zákazník: hlavní soudce kvality	219
Uchem jehly	220
Vztahy dodavatelů	223
Změna firemní kultury: Konkurence pro Západ	227
Shrnutí	236

Dodatek A

Kontrolní seznam 3-MU aktivit KAIZEN	241
---	------------

Dodatek B

Pět kroků hnutí KAIZEN	243
-------------------------------	------------

Dodatek C

Kdo? Co? Kde? Kdy? Proč? A Jak?	245
--	------------

Dodatek D

Kontrolní seznam 4-M	247
-----------------------------	------------

Dodatek E

Nástroje pro řešení problému podle KAIZEN	249
Sedm statistických nástrojů	249
Nových Sedm (The New Seven)	250

Dodatek F

Demingovy ceny	253
Kontrolní seznam Demingovy ceny pro společnost	253

Příloha G

Činnosti KAIZEN firmy Canon: Rozbor problému	257
---	------------

Slovo o autorovi	265
Poznámka o písmu	267
Rejstřík	269