

Obsah

Málo péček	13
Nové péčko	14
Tučně napsaná slova a odvážná tvrzení	15
Předtím, v průběhu a poté	16
Nejbezvadnější věci od dob krájeného chleba	17
Zaznamenali jste revoluci?	17
Proč potřebujete fialovou krávu	20
Zánik televizněprůmyslového komplexu	25
Předtím a potom	30
Tak co třeba Brouček	30
Co funguje?	32
Proč mě <i>Wall Street Journal</i> tak rozčiluje	33
Povědomí nerozhoduje	35
Vůle a volba	35
Kazuistika: Cesta vzhůru?	36
Kazuistika: Co by měl dělat Tide?	38
Do toho!	39
Vyhrávají nápady, které se šíří	42
Velké nedorozumění	43
Kdo naslouchá?	45
Podvádění	47
Koho to zajímá?	48
Všichni zákazníci nejsou stejní	50
Zákon vysokých čísel	51

Kazuistika: Chip Conley	53
Problém s krávou	54
Hurá za vůdcem	60
Kazuistika: Kancelářské křeslo Aeron	62
Plánování, zisky a fialová kráva	63
Kazuistika: Nejlepší pekař na světě	67
Hromadný marketing nesnáší poměřování	68
Kazuistika: Logitech	69
Kdo vyhrává ve světě krávy	70
Kazuistika: Nový druh kiwi	71
Výhody krávy	72
Kazuistika: Italský řezník	74
Wall Street a kráva	75
Protiklad pozoruhodnosti	76
Perla v láhvi	77
Paradox parodie	79
Dvaasedmdesát alb Pearl Jam	80
Kazuistika: Curad	82
Radši v klidu sed'te, nedělejte věci zbůhdarma	83
Kazuistika: Pošta Spojených států	84
Pátrání po <i>otaku</i>	85
Kazuistika: Jak Dutch Boy rozvířila obchod s barvami	87
Kazuistika: Krispy Kreme	88
Proces a plán	90
Moc sloganu	92
Kazuistika: Häagen-Dazs v Bronxvillu	93
Prodávejte to, co lidé kupují (a o čem mluví!)	94
Problém s kompromisem	95

Kazuistika: Motorola a Nokia	97
Kouzelný „cyklus krávy“	98
Co dnes obnáší marketing	99
Dost marketingu: teď jsme designéři	101
Co ví Howard?	102
Musím být otrlý, abych byl pozoruhodný?	106
Kazuistika: McDonald's France	107
A co výroba?	107
Problém nízké ceny	109
Kazuistika: Co má dělat hallmark.com?	111
Fialová kráva při hledání práce	113
Kazuistika: Produkční Tracey	114
Kazuistika: Hvězdná Robyn Watersová	115
Kazuistika: Tak oblíbený, až tam nikdo nechodí	116
Je to nadšení?	119
Ryzí fakta	121
Brainstorming	124
Sůl není nudná – dalších osm způsobů, jak přimět fialovou krávu k práci	141
Třešnička na dortu	145
Rejstřík značek a společností	173
Co by řekl Orwell?	177
O autorovi	178
Další informace	179