

Úvod	5
1. Teorie mezinárodního obchodu	7
1. 1. Merkantilisté	7
1. 2. Anglická klasická ekonomická teorie	8
1. 3. Neoklasické ekonomické teorie	10
1. 4. Vývojové trendy 20. století	10
2. Nástroje zahraničně – obchodní politiky	14
2. 1. Autonómni opatření	14
2. 1. 1. Tarifní opatření	14
2. 1. 2. Netarifní opatření	16
2. 2. Smluvní nástroje zahraničně-obchodní politiky	17
2. 2. 1. Dvoustranná opatření	17
2. 2. 2. Mnohostranná opatření = multilaterální dohody	19
3. Světová ekonomika z hlediska MO	35
4. Rozvojové ekonomiky světa	39
5. Hospodářská strategie ANIZ, tranzitivní ekonomiky	45
5. 1. ANIZ	45
5. 2. Tranzitivní ekonomiky	48
6. Rozvinuté tržní ekonomiky	51
Souhrnné parametry postavení RTE ve světové ekonomice	51
6. 1. Evropské centrum	52
6. 2. Americké centrum	52
6. 3. Japonské centrum	53
7. EU a mezinárodní obchod	55
7. 1. Vnitřní trh EU	56
7. 2. Společná obchodní politika	57
7. 3. Klasifikační systémy	63
7. 4. Schengenský prostor	69
8. Doprava v MO	72
8. 1. Osobní a nákladní doprava	73
8. 2. Železniční doprava	73
8. 3. Vodní doprava	74
8. 4. Letecká doprava	75
8. 5. Doprava potrubní	75
8. 6. Poštovní přeprava	75
8. 7. Incoterms	75
9. Pojištění a platby v mezinárodním obchodě	81
9. 1. Pojištění v mezinárodním obchodě	81
9. 1. 1. Globální pojištění kontinentálních přeprav	81
9. 1. 2. DISPAŠ	82
9. 2. Platební podmínky	82
10. Zahraniční obchod ČR	85
10. 1. Podpora vývozu v ČR	87

10. 2. Transformační výkon	93
11. Obchodní instituce v mezinárodním obchodě.....	97
11. 1. OSN.....	99
11. 2. Mezinárodní měnový fond.....	100
11. 3. Světová banka	100
11. 4. Všeobecná dohoda o obchodu službami	104
11. 5. WIPO.....	104
11. 6. OECD.....	105
11. 7. COCOM.....	106
11. 8. Mezinárodní obchodní komora.....	107
11. 9. Ekonomické instituce v Asii, Africe a Americe	107
12. Možnosti vstupu firem na zahraniční trhy.....	110
12. 1. Mezinárodní pohyb know-how.....	111
12. 2. Přímé zahraniční investice (PZI).....	111
12. 3. Marketingová komunikace.....	112
13. Specifikace mezinárodního obchodu službami	114
14. Ochrana spotřebitele v rámci EU	116
14. 1. RASFF.....	117
14. 2. RAPEX.....	119
14. 3. Evropské spotřebitelské centrum Praha	119
15. Rejstřík pojmů	126
16. Přílohy	133
16. 1. Instituce Evropské unie.....	133
16. 2. Středoevropská dohoda o volném obchodu	136
16. 3. Mezinárodní měnový fond.....	137
16. 4. Skupina Světové banky.....	141
16. 5. Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj OECD	150
16. 6. Komoditní struktura zahraničního obchodu podle SITC 1993 - 2002.....	151
16. 7. Přehled oddílů Standardní klasifikace produkce.....	152
16. 8. Labelling v oblasti kvality výrobků v ČR.....	156
17. Vybrané otázky k jednotlivým tématům	160
18. Příklady zkuškových testů.....	164