

Obsah

| | |
|--|-----------|
| Úvod | 9 |
| 1. Vůdcovství a následovnictví | 15 |
| <i>(Pavol Frič)</i> | |
| 1.1 Vůdcovství jako relační fenomén | 15 |
| 1.1.1 Co by měli vůdci dávat do vztahu s následovníky | 20 |
| 1.1.2 Vize | 21 |
| 1.1.3 Změna | 22 |
| 1.1.4 Mobilizace | 24 |
| 1.1.5 Co by měli následovníci dávat do vztahu s vůdci | 26 |
| 1.2 Základní dimenze vztahu vůdců a následovníků | 31 |
| 1.2.1 Mocenská dimenze vztahu vůdců a následovníků | 32 |
| 1.2.2 Normativní dimenze vztahu vůdců a následovníků | 38 |
| 1.2.3 Sociální dimenze vztahu vůdců a následovníků | 43 |
| 1.3 Staré a nové paradigma zkoumání vztahu vůdců a následovníků | 48 |
| 2. Teoretické základy vůdcovství a následovnictví | 53 |
| <i>(Pavol Frič, Hana Paterová, Martin Nečola)</i> | |
| 2.1 Náboženské, filozofické a historiografické tradice | 54 |
| 2.2 Vůdci masové společnosti | 65 |
| 2.2.1 Vůdci davů a mas | 65 |
| 2.2.2 Vůdci dělnické třídy | 73 |
| 2.2.3 Charismatický vůdce | 81 |
| 2.2.4 Vůdcovství elit | 85 |
| 2.2.5 Stranické vůdcovství | 91 |
| 2.3 Vůdcovství a demokracie | 95 |
| 2.3.1 Vůdcovská demokracie | 97 |
| 2.3.2 Soutěž o politické vůdcovství | 99 |
| 2.3.3 Transformující vůdcovství | 101 |
| 2.3.4 Klientelismus a populismus vůdců | 104 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 2.3.5 | Reprezentativní a participativní model demokracie | 108 |
| 2.3.6 | Političtí vůdci | 113 |
| 2.3.7 | Politické vůdcovství a veřejné mínění | 117 |
| 2.3.8 | Názoroví vůdci | 122 |
| 2.3.9 | Kolektivní „skupenství“ následovníků | 128 |
| 2.3.10 | Základní škála přístupů ke vztahu vůdců a následovníků | 135 |
| 2.4 | Organizační, skupinový a týmoví vůdci | 139 |
| 2.4.1 | Vůdcovský kapitál | 140 |
| 2.4.2 | Vůdcovské styly | 142 |
| 2.4.3 | Autokratický, demokratický a delegativní styl vůdcovství | 143 |
| 2.4.4 | Charismatický styl vůdcovství | 145 |
| 2.5 | Vůdci postindustriálního věku | 152 |
| 2.5.1 | Političtí vůdci v elektronické éře | 152 |
| 2.5.2 | Vůdci sociálních hnutí | 156 |
| 2.5.3 | Teorie vůdcovství pro 21. století | 162 |
| 2.5.4 | Vůdcovství ve společnosti sítí – jak dál? | 170 |
| 3. | Vůdcovství českých elit | 177 |
| | <i>(Pavol Frič, Aleš Bednařík, Martin Nekola)</i> | |
| 3.1 | Vůdcovský kapitál | 178 |
| 3.1.1 | Vize modernizace – schopnost vytyčit směr | 182 |
| 3.1.2 | Cesty změny – schopnost najít řešení situace | 186 |
| 3.1.3 | Aktéři modernizace – schopnost mobilizovat | 194 |
| 3.2 | Vůdcovské styly | 202 |
| 3.2.1 | Autokratický versus demokratický styl vůdcovství | 202 |
| 3.2.2 | Transformující versus transakční styl vůdcovství | 205 |
| 3.3 | Vůdcovské a následovnické mentality | 207 |
| 3.3.1 | Aristokratická a plebejská mentalita | 207 |
| 3.3.2 | Evropanská a provinciální mentalita | 212 |
| 4. | Následovnictví veřejnosti jako politická podpora | 217 |
| | <i>(Martin Nekola)</i> | |
| 4.1 | Politická podpora jako teoretický a analytický rámec | 218 |
| 4.1.1 | Teoretický koncept politické podpory | 219 |
| 4.1.2 | Analytický rámec politické podpory | 223 |
| 4.1.3 | Vztah legitimity a politické podpory | 225 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 4.2 | Demokracie a politická podpora v postojích české veřejnosti | 227 |
| 4.2.1 | Politická komunita | 228 |
| 4.2.2 | Politický režim a podpora demokracie | 229 |
| 4.2.3 | Moc a politické vůdcovství českých elit | 239 |
| 4.3 | Česká veřejnost jako politický aktér | 244 |
| 4.3.1 | Politická (ne)kompetentnost | 244 |
| 4.3.2 | Státní paternalismus | 247 |
| 4.3.3 | Politická participace | 249 |
| 5. | Závěr | 253 |
| | Literatura | 257 |
| | Technický apendix | 285 |
| | Rejstřík transformovaných proměnných | 285 |
| | Přehled transformovaných a zdrojových proměnných | 285 |
| | Vysvětlení konstruovaných proměnných a syntax (SPSS) | 286 |
| | Rejstřík věcný. | 291 |
| | Rejstřík jmenný. | 295 |