

Obsah

Předmluva / Ladislav Daniel	7
1. Kompetence kurátora výstavy výtvarného umění / Michal Soukup	11
1.1. Metodika přípravy výstavy	13
1.1.1. Úvod	13
1.1.2. Příprava výstavy	13
1.1.3. Harmonogram	13
1.1.4. Smlouva o výpůjčce	14
1.1.5. Pojištění	14
1.1.6. Tiskoviny	15
1.2. Činnost kurátora při přípravě a likvidaci výstavy.....	17
1.2.1. Úvod	17
1.2.2. Příprava výstavy / 1. fáze	17
1.2.3. Vlastní výstava / 2. fáze	18
1.2.4. Likvidace výstavy / 3. fáze	18
1.3. Rozpočtování výstavy.....	19
1.3.1. Úvod	19
1.3.2. Tiskoviny	19
1.3.3. Reklama	21
1.3.4. Pojištění a transport	21
1.3.5. Instalace – deinstalace	21
1.3.6. Ostatní režijní náklady.....	22
1.4. Prostorové a virtuální řešení výstavy.....	22
1.4.1. Úvod	22
1.4.2. Výstavní fundus	23
1.4.3. Materiál / exponát	23
1.4.4. Prostorové řešení	23
1.4.5. Virtuální řešení	24
1.5. Technické předpoklady výstavy	25
1.5.1. Úvod	25
1.5.2. Prostor	26
1.5.3. Bezpečnost.....	26
1.5.4. Doprava.....	27
1.6. Výstavní dokumentace	29
1.6.1. Úvod	29
1.6.2. Dokumentace	29
1.7. Literatura.....	30
1.8. Přílohy	31
2. Základy editorské činnosti a vydavatelské praxe / Hana Dziková	43
2.1. Úvod	45
2.2. Popis knihy a základní technické pojmy	45
2.2.1. Popis knihy a jejích částí.....	45
2.2.2. Řazení listů a stran v knize.....	46
2.2.3. Stránkování publikace.....	47
2.2.4. Dotisk nebo nové vydání	47

2.2.5. Autorské výtisky a přetisky.....	48
2.2.6. Formát knihy.....	48
2.2.7. Knižní vazba.....	49
2.3. Tvorba rukopisu, typografické minimum.....	49
2.3.1. Formální zásady pro pořizování rukopisu.....	50
2.3.2. Dělení slov.....	51
2.3.3. Bibliografické odkazy.....	52
2.3.4. Rukopis ve tvaru „camera ready“.....	52
2.3.5. Měření rozsahu rukopisu.....	52
2.4. Technologie nakladatelského procesu.....	52
2.4.1. Činnost nakladatele.....	52
2.4.2. ISBN (International Standard Book Number).....	54
2.5. Vydání publikace.....	54
2.5.1. Předání rukopisu do DTP studia (podklady pro typografickou úpravu).....	55
2.5.2. Korektury.....	56
2.5.3. Spolupráce s tiskárnou.....	57
2.5.4. Elektronické publikování.....	58
2.5.5. Ekonomika titulu.....	58
2.6. Knihy a právní řád.....	58
2.6.1. Autorský zákon.....	58
2.6.2. Zákon o neperiodických publikacích.....	59
2.6.3. Zákon o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů.....	60
2.7. Literatura.....	60
3. Reklama, PR a propagace v oblasti kultury / Josef Podstata.....	61
3.1. Úvodem.....	63
3.2. Propagace v širších souvislostech.....	63
3.2.1. Základní marketingové pojmy.....	64
3.2.2. Marketingový mix.....	64
3.2.3. Marketingový komunikační mix.....	65
3.3. Reklama a propagace.....	66
3.3.1. Co je to reklama a propagace.....	66
3.3.2. Druhy reklamy.....	67
3.3.3. Cíle reklamy.....	67
3.4. Tiskové inzeráty.....	68
3.4.1. Výhody, nevýhody a způsoby použití inzerátů v novinách a časopisech.....	68
3.4.2. Doporučený obsah novinového inzerátu.....	68
3.4.3. Charakteristika čtení.....	70
3.5. Rádiová reklama.....	71
3.5.1. Výhody, nevýhody a působení rozhlasových spotů.....	71
3.5.2. Rádio a komerční komunikace.....	71
3.5.3. Tipy pro účinnější rozhlasovou reklamu.....	72
3.6. Ostatní formy propagace.....	73
3.6.1. TV, venkovní reklama, direct mail, atd.....	73
3.6.2. Specifika prostředí internetu.....	75
3.7. Public relations.....	77

3.7.1. Hlavní prostředky pro práci se vztahy s veřejností	77
3.7.2. Základní omyly při práci s PR agenturou.....	78
3.7.3. Deset rad pro dobré vztahy s médii.....	78
3.8. Výňatky ze zákonů o reklamě.....	79
3.9. Slovníček	83
3.10. Literatura.....	86
4. Grantová gramotnost / Gabriela Pokorná.....	87
4.1. Základní pojmy – projekt, projektové řízení	89
4.1.1. Slovník základních pojmů:.....	89
4.1.2. Co je to projekt?.....	90
4.1.3. Základy teorie projektového řízení	91
4.1.4. Cyklus projektového řízení	91
4.2. Plánování projektu.....	93
4.2.1. Proces plánování projektu	94
4.2.2. Vlastní plán projektu.....	95
4.3. Struktura projektové žádosti	103
4.3.1. Identifikace žadatele.....	103
4.3.2. Stručný popis projektu.....	104
4.3.3. Zdůvodnění potřeby projektu	104
4.3.4. Cíle projektu.....	104
4.3.5. Popis fází projektu	104
4.3.6. Kvantifikace výstupů projektu.....	105
4.3.7. Postupy řízení projektu.....	105
4.3.8. Projektový tým.....	105
4.3.9. Rozpočet	105
4.3.10. Přílohy.....	106
4.4. Možnosti financování projektů v oblasti kultury.....	106
4.4.1. Odkazy na některé poskytovatele grantů v oblasti kultury a umění.....	107
4.4.2. Příklady evropských programů na podporu kulturních aktivit	107
4.4.2.1. Program Culture (2007–2013)	107
4.4.2.2. Evropa pro občany (2007–2013).....	110
4.5. Příprava rozpočtu projektu	113
4.6. Realizace grantových projektů	117
4.6.1. Řízení projektu	118
4.6.2. Zahájení projektu.....	119
4.6.3. Vedení projektového týmu	119
4.6.4. Kontrola a monitoring projektu	120
4.6.5. Dokumentace projektu	121
4.6.6. Ukončení projektu.....	121
4.6.7. Nejčastější problémy v řízení projektů	122
4.7. Literatura.....	123