

Obsah

Předmluva / Ladislav Daniel	5
1. Tvorba přednášky a prezentace. Metodika přípravy vlastního lektorského programu / Radek Horáček	9
1.1. Úvod	11
1.2. Mluvené a psané slovo.....	11
1.3. Obsahové a metodické požadavky na tvorbu přednášky a prezentace.....	13
1.3.1. Základní požadavky	13
1.3.2. Tvorba přednášky	13
1.3.3. Přednášející	14
1.3.4. Minimalizace negativních prvků.....	14
1.3.5. Vizualní jazyk lektorských materiálů.....	15
1.3.6. Zpětná vazba	15
1.4. Metodika přípravy vlastního lektorského programu	16
1.4.1. Teoretické programy	16
1.4.2. Praktické programy.....	18
1.4.3. Smíšené programy	19
1.4.4. Zvláštní programy	19
1.4.5. Zprostředkování umění jako obor na vysoké škole	20
1.5. Literatura.....	22
2. Rétorika – umění mluvit a jednat s lidmi / Jaroslava Honová.....	23
2.1. Rétorika na prahu 21. století aneb Koho z nás se rétorika týká?	25
2.2. Inspirace minulostí aneb Vznik dodnes platných principů	26
2.3. Hierarchie komunikačních prostředků.....	33
2.4. Řeč viděná	34
2.4.1. Klasifikace neverbálních signálů	34
2.4.2. Řeč těla.....	36
2.5. Řeč mluvená	40
2.5.1. O hlase	41
2.5.2. O dýchání.....	42
2.5.3. O správné výslovnosti hlásek.....	42
2.5.4. O modulaci souvislé řeči	44
2.6. Jazyková výstavba projevu – vybrané zásady	47
2.7. Literatura.....	53
3. Efektivní komunikace a prezentace / Dana Pokorná	55
Úvodem	57
3.1. Komunikační proces.....	57
3.1.1. Co je to komunikace	57
3.1.2. Proces komunikace	58
3.1.3. Překážky v komunikaci.....	59
3.1.4. Zpětná vazba	60
3.1.5. Působení osobnosti a komunikační proces.....	62

3.2. Základní dovednosti v komunikaci	65
3.2.1. Jednosměrná a dvousměrná komunikace	65
3.2.1.1. Model jednosměrné komunikace	65
3.2.1.2. Model dvousměrné komunikace	66
3.2.2. Verbální a neverbální prostředky komunikace	67
3.2.2.1. Neverbální komunikace	67
3.2.2.2. Verbální komunikace	69
3.3. Komunikační techniky	70
3.3.1. Asertivní chování	71
3.3.1.1. Základní modely chování	71
3.3.1.2. Asertivní práva	72
3.3.1.3. Asertivní dovednosti	74
3.3.1.4. Vztahová úroveň asertivních technik	77
3.3.2. Technika vedení rozhovoru	79
3.3.2.1. Umění klást otázky	79
3.3.2.2. Umění naslouchat	81
3.3.2.3. Empatické naslouchání	82
3.3.3. Struktura rozhovoru	83
3.3.4. Použití komunikačních prostředků v budování vztahu	85
3.3.5. Prezentování	85
3.4. Zvládání náročných situací v komunikaci	91
3.4.1. Konflikty	91
3.4.2. Přesvědčování a ovlivňování	94
3.4.3. Námitky	95
3.5. Literatura	98
4. Umění v cestovním ruchu / Petra Hečková	99
4.1. Úvod	101
4.2. Co je to cestovní ruch?	101
4.2.1. Definice cestovního ruchu	101
4.2.2. Předpoklady vzniku cestovního ruchu	101
4.2.3. Historický vývoj cestovního ruchu	102
4.2.4. Základní pojmy v oblasti cestovního ruchu	102
4.3. Typologie CR	103
4.3.1. Typy CR	103
4.3.2. Další formy cestovního ruchu	103
4.4. Ekonomické aspekty cestovního ruchu	104
4.5. Potenciál kulturního cestovního ruchu v ČR a možnosti jeho rozvoje	106
4.5.1. Druhy kulturních destinací, které se uplatňují v ČR	107
4.5.1.1. Města	107
4.5.1.2. Ostatní objekty kulturního cestovního ruchu	107
4.6. Světové kulturní dědictví a jeho využití v ČR	109
4.6.1. Dokumenty a instituce světového kulturního dědictví	109
4.6.2. Památky UNESCO v České republice	110
4.7. Literatura	115