

# **Obsah**

<b>Úvod .....</b>	<b>5</b>
<b>I. Kultura a její vliv na manažerskou komunikaci .....</b>	<b>6</b>
1.1 Kultura a národní kultura.....	7
1.2 Vliv kultury na socializaci a utváření osobnosti .....	11
1.3 Dimenze a standardy národní kultury.....	14
1.4 Pluralismus nebo multikulturalismus jako manažerský přístup.....	19
1.5 Vliv národní kultury na komunikaci .....	22
1.6 Aspekty české národní kultury .....	27
<b>2. Firemní kultura v kontextu národních kultur .....</b>	<b>31</b>
2.1 Vliv národní kultury na firemní kulturu a řízení .....	36
2.2 Setkání více národních kultur ve firmě .....	39
<b>3. Sociální komunikace a její vliv na manažerskou komunikaci.....</b>	<b>41</b>
3.1 Sociální interakce.....	42
3.1.1 Kontexty sociální interakce.....	42
3.1.2 Analýza sociální interakce .....	46
3.2 Sociální percepce .....	48
3.3 Vliv atribuce na sociální percepci .....	49
<b>4. Pilíře manažerské komunikace .....</b>	<b>52</b>
4.1 Verbální komunikace a její pravidla pro manažerskou práci.....	56
4.2 Firemní komunikace v běžném a multikulturním prostředí.....	61
4.2.1 Podstata firemní komunikace v běžném i multikulturním prostředí .....	62
4.2.2 Typy firemní komunikace a jejich úloha v práci manažera .....	68
4.2.3 Formy firemní komunikace a jejich využití v multikulturních firmách.....	70
4.2.4 Přenos informací, toky a prostředky firemní komunikace v multikulturních firmách....	74
4.3 Charakteristika manažerské komunikace a její specifika v multikulturní firmě.....	78
4.4 Vliv úrovni firemní kultury na manažerskou komunikaci .....	81
<b>5. Odlišnosti manažerské komunikace ve vícekulturním prostředí .....</b>	<b>86</b>
5.1 Řešení kolizních situací v multikulturních firmách .....	89
5.2 Možnosti manažerů v multikulturním prostředí .....	90
<b>6. Vliv kultury a komunikace na obchodní vztahy ve vybraných kulturách .....</b>	<b>92</b>
6.1 Co je kultura a jak nás ovlivňuje? .....	93
6.2 Co je komunikace a jak ovlivňuje každodenní život? .....	96
6.3 Globalizace a mezikulturní komunikace .....	97
6.4 Vliv kultury na obchodní vztahy .....	98
6.4.1 Chování při obchodním jednání v Číně .....	99
6.4.2 Chování při obchodním jednání v Mexiku.....	101
6.4.3 Chování při obchodním jednání ve Francii.....	103

6.4.4 Chování při obchodním jednání ve Spojených státech amerických .....	105
6.4.5 Shrnutí .....	108
<b>Shrnutí .....</b>	<b>I09</b>
<b>Summary .....</b>	<b>I10</b>
<b>Použitá literatura .....</b>	<b>III</b>
<b>Rejstřík klíčových slov .....</b>	<b>II3</b>