



# OBSAH

ÚVOD .....	11
1 HISTORIE FIRMY BAŤA V DATECH .....	13
 2 PODNIKATELSKÁ FILOZOFIE TOMÁŠE BATI .....	21
 3 PODNIKATELSKÁ STRATEGIE FIRMY BAŤA V 1. POL. 20. STOLETÍ .....	25
3.1 Obecné podmínky v tehdejším regionu .....	25
3.2 Formulace podnikatelské strategie .....	25
3.3 Organizační struktura a normy .....	26
3.4 Hlavní charakteristické rysy řízení firmy Baťa .....	27
4 BAŤOVA SOUSTAVA ŘÍZENÍ .....	29
4.1 Spokojený zákazník .....	29
4.2 Efektivní využití dne .....	31
4.3 Samospráva dílen .....	33
4.4 Řízení a organizace výroby .....	35
4.4.1 Organizace a řízení obuvnické výroby .....	36
4.4.2 Příprava výroby .....	37
4.4.3 Plnění denního plánu výroby .....	39
4.4.4 Hospodaření s materiálem .....	40
4.4.5 Údržba strojů .....	40
4.4.6 Operativně technická evidence .....	42
4.5 Vnitropodniková doprava .....	44
4.5.1 Letecká doprava .....	44
4.5.2 Silniční doprava .....	44
4.5.3 Lodní doprava .....	45
4.5.4 Vnitropodniková doprava .....	46
4.6 Vnitropodniková banka .....	46
4.7 Účast na zisku a ztrátě .....	47
4.8 Individuální mzda .....	49
4.8.1 Finanční odměňování dělníků .....	50
4.8.2 Finanční odměňování režijních zaměstnanců .....	51

4.9	Týdenní vyúčtování.....	52
4.10	Kalkulace .....	54
4.11	Zkušenost pracovníků .....	57
4.12	Kontrola kvality .....	59
4.13	Osobní odpovědnost .....	60
4.14	Služba veřejnosti .....	61
4.15	Aktivizace pracovníků .....	62
	4.15.1 Aktivizační faktory.....	62
	4.15.2 Motivace pracovníků .....	63
4.16	Výchova a vzdělávání .....	67
4.17	Disciplína, Etika, Morálka .....	72
	4.17.1 Pracovní pořádek .....	73
	4.17.2 Pracovní disciplína .....	74
4.18	Soutěživost .....	74
4.19	Reklama .....	75
4.20	Vývoj obchodu .....	78
	4.20.1 Nákup .....	79
	4.20.2 Výroba .....	80
	4.20.3 Prodej .....	81
4.21	Inovace.....	86
4.22	Výzkum a vývoj technologií .....	86
4.23	Spolupráce a komunikace .....	90
4.24	Finanční nezávislost .....	91
4.25	Světová třída .....	93
4.26	Celopodniková platnost prvků, principů a zásad řízení firmy Baťa .....	94
4.27	Plánování a systémový přístup ke vzdělávání a k řízení firmy .....	94
	4.27.1 Víceleté plánování .....	94
	4.27.2 Pololetní plánování .....	95
	4.27.3 Týdenní plánování .....	95
	4.27.4 Denní plánování .....	96
	4.27.5 Operativní plánování .....	96
	4.27.6 Systémový přístup .....	98
<b>5</b>	<b>MOŽNOSTI VYUŽITÍ BAŤOVY SOUSTAVY ŘÍZENÍ .....</b>	<b>107</b>
5.1	Školní vzdělávání .....	107



5.1.1	Výuka předmětu „Baťova soustava řízení“ .....	108
5.1.2	Samostatné přednášky .....	109
5.1.3	Pracovní sešity .....	109
5.1.4	Semináře.....	109
5.1.5	Projekty a soutěže .....	109
5.1.6	Bakalářské, diplomové, disertační a jiné studentské a vědecké práce .....	110
5.2	Podnikové řízení .....	111
5.2.1	Ekonomika, finance a informační systém .....	112
5.2.2	Reklamní prvky .....	114
5.2.3	Účast zaměstnanců na zisku a ztrátě .....	115
5.2.4	Podnikový časopis .....	116
5.2.5	Podnikové soutěže .....	116
<b>6</b>	<b>VZPOMÍNKA NA JANA PIVEČKU místo závěru .....</b>	<b>119</b>
	Jan Pivečka .....	120