

Obsah

- 7 Úvodní slovo
Martina Soukupová
- 13 Hospodářství versus politika?
K vybraným aspektům britsko-německých
hospodářských vztahů ve dvacátých letech
20. století
Aleš Bříza
- 59 Zákon o hospodářské reklamě (1933)
Příspěvek k utváření konceptu reklamy
v Třetí říši
Martina Soukupová
- 83 *Motorisierung* ve Třetí říši – Významný faktor
hospodářského růstu a zbrojení?
Zdenka Johnson-Jeřábková
- 141 Německá hospodářská politika na
okupovaném území Sovětského svazu v letech
1941–1943: Ekonomické cíle a (versus) realita
Klára Fabiánková
- 173 Vliv druhé světové války na německo-
-argentinské vztahy
Tereza Hylmarová
- 199 „Rodina jako garant přetrvávání
nerovnosti mezi lidmi“?
Argument rovnosti šancí v předškolní výchově
ve Spolkové republice Německo na přelomu
šedesátých a sedmdesátých let 20. století:
Příklad frankfurtského projektu Kita 3000
Irena Kozmanová

- 235 Možnosti a hranice konzumní společnosti
v Německé demokratické republice
Pavel Szobi
- 263 Zaměstnanost žen v pohledu dvou německých
států v první polovině padesátých let 20. století
Irena Kozmanová – Pavel Szobi