

PODĚKOVÁNÍ A VĚNOVÁNÍ

Za myšlenky této knihy vděčím především svým partnerům z Rady manažerů společnosti Green Ways. Všem jim touto formou děkuji za přátelství, důvěru a inspiraci. Tuto knihu věnuji naší největší osobnosti – Jitce Holovské.



OBSAH

PŘEDMLUVA	4
Poděkování a věnování	5
Obsah	5
Pět studijně – motivačních témat – 5 P	6
Úvod	6
1. Potřeba moderního marketingu – vytváření sítí	7
2. Perspektiva síťového marketingu – trend obchodu, služeb a touha žít lépe	11
3. Přitažlivost síťového marketingu – geometrická řada	18
4. Předpoklad fungování síťového marketingu – duplikace	25
5. Problém síťového marketingu – pracovní styl	30
Pět pracovních témat	38
Úvod	38
1. Etapa pokory	39
2. Etapa podpory	46
3. Etapa sdružování	55
4. Etapa školení	63
5. Etapa reprezentace	67
Závěr	73
Obrazová příloha	74