

Obsah



Úvod

Jak reagujeme nebo nereagujeme na změnu; proč číst tuto knihu

5



Co je to změna?

Definice, inkrementální změna, příčiny změny, důvody pro změnu vaší společnosti

7



Příprava na změnu

Přijetí změny, její adaptace na konkrétní podmínky, rady odborníků, podmínky úspěchu, překážky, podniková kultura, negativní a pozitivní reakce na změnu, připravenost podniku na změnu, případové studie

25



Realizace změny

Důležité kroky (analýza, příprava, plánování, realizace), práce v týmu, překonání odporu ke změně

73



Komunikace

Pět otázek, které umožní vyhnout se nedorozumění

97



Závěr

Jak uspět a vyloučit neúspěch, tipy, další literatura

105