

Obsah

Úvod	7
Část I.: Svět, jak ho vidí Google	11
1. „Víc než informatika to byla science fiction.“	12
2. „Chceme, aby byl Google stejně chytrý jako vy.“	28
3. „Pokud něco najdete na Googlu, lze to zkoumat, a když ne, nemá to smysl.“	41
Část II.: Googlenomika	49
1. „Co je to vlastně obchodní plán?“	50
2. „Když jsme začali vydělávat peníze, konečně jsem si mohl říct, že jsme vytvořili skutečnou společnost.“	59
3. „Když se vám prachy kutálej, neptáte se jak.“	70
4. „Globální barometr.“	76
Část III.: Nebudme zlí	83
1. „Musí to tu vypadat jako na koleji.“	84
2. „Lidi tady vnímám jako misionáře, ne jako žoldáky.“	98
3. „Lidé nechtějí, aby je někdo řídil.“ „Naopak, přesně to chtějí.“	108
Část IV.: Googlovský cloud	115
1. „Ahoj, jsem tady, abych vám vysvětlil, že tahle služba, která všem nahání hrůzu, není zase tak špatná.“	116
2. „Dostal jsem za úkol nastoupit do auta, přisednout na letadlo a vydat se hledat datová centra.“	125
3. „Služby Google jsou dílem strojů. A to nám dává sílu.“	137
Část V.: Nové perspektivy	145
1. „Stejně už nás nenávidí, tak co můžeme ztratit?“	146
2. „Apple se nezačal věnovat vyhledávání – tak proč se Google pustil do telefonů?“	154
3. „Uviděli jsme, jak si YouTube buduje image značky ztělesňující zábavu, což se službě Videu Google nedařilo.“	162
4. „Pořád ještě si můžete dát dušené hovězí líčko a humrovou polévku!“	172

Část VI.: Guge	181
1. „Myslím, že bych neměl vnucovat své názory světu. V oblasti technologií to není dobré řešení.“	182
2. „Rozhoduji se pro Google. Rozhoduji se pro Čínu.“	188
3. „Většina Číňanů nemluví anglicky a Google nikdy používat nebudou.“	195
4. „Nejhorší okamžik v historii společnosti.“	204
Část VII.: Google.gov	211
1. „Byl jsem asi jediným promováným informatikem v celé kampani.“	212
2. „Napadlo tě někdy, že se dočkáš dne, kdy budeš najímat specialistu na antimonopolní právo?“	220
3. „Strašný Google na lovu!!!“	232
Závěr	245
Poděkování	258
Rejstřík	260