

O B S A H

I. ČÁST

Úvod k překladu	5
Úvod	6
1 ČLOVĚK A TEORIE OSOBNOSTI	7
1.1 Buržoazní a marxistický obraz člověka	12
1.2 Základní rysy dialekticko-materialistické teorie osobnosti	15
1.3 Osobnost a komunikace průvodce cestovního ruchu ve sféře volného času pracujících	16
2 KULTURNÍ FAKTORY V PSYCHOLOGII ČLOVĚKA, SPOLEČNOST A JE- DINEC	18
2.1 Společnost a jedinec	21
2.2 Působení sociálních a kulturních vlivů na psychiku člověka	23
2.3 Modální osobnost	25
2.4 Jedinec ve formálních a neformálních skupinách v do- bě pracovního volna, v rekreačních podmínkách	27
3 DYNAMIKA FORMÁLNÍCH A NEFORMÁLNÍCH SKUPIN	31
3.1 Pojem zájmového kolektivu, klasifikace kolektivu ..	32
3.2 Motivace	34
3.3 Potřeby	35
3.4 Konflikty	36
3.5 Frustrace, deprivace, stres	38
3.6 Adaptace a obranné mechanismy	40
3.7 Efektivní využívání volného času v souvislosti s re- generací fyzických a duševních sil	41

4	VÝZNAM PSYCHOLOGIE REKLAMY PRO CESTOVNÍ RUCH	44
4.1	Pojem psychologie reklamy	45
4.2	Formy a metody psychologie reklamy v cestovním ruchu	46
	Seznam použité literatury	49

II. ČÁST: PSYCHOLOGIE V ČINNOSTI PRŮVODCE

Úvod	55
1 PSYCHOLOGICKÉ ASPEKTY CESTOVNÍHO RUCHU	56
2 OSOBNOST ÚČASTNÍKA CESTOVNÍHO RUCHU /PSYCHOLOGICKÁ CHARAKTERISTIKA/	58
2.1 Obecná analýza struktury skupiny účastníků cestovního ruchu /zájezdu, pobytového zájezdu/	58
2.1.1 Fyzický věk	58
2.1.2 Zájmová zaměřenost	60
2.1.3 Složení skupiny	61
2.2 Osobnost účastníka cestovního ruchu	62
2.2.1 Temperament účastníka cestovního ruchu	62
2.2.2 Individuální rysy charakteru účastníka cestovního ruchu	65
2.2.3 Osobnost a uspokojování zájmů a potřeb účastníků cestovního ruchu	66
3 VYUŽITÍ POZNATKŮ PSYCHOLOGIE V ČINNOSTI PRŮVODCE CESTOVNÍHO RUCHU /PSYCHOLOGIE V JEDNÁNÍ S LIDMI/	69
3.1 Nároky na psychickou připravenost průvodce	69
3.2 Psychologie jednání s lidmi	71
3.2.1 Pozorování a hodnocení klientů	72

3.2.2	Podstata jednání průvodce s lidmi	73
3.2.3	Psychologické aspekty práce průvodce při zahájení, v průběhu a na závěr akce	75
3.2.4	Zvláštnosti psychologického působení při dlouhodobých akcích domácího cestovního ruchu /DCR/ a pasivního cestovního ruchu /PCR/	81
3.2.5	Využití psychologie při práci ve skupinách cizinců	85
3.2.6	Psychologie jednání s pracovníky zařízení, která poskytují služby cestovnímu ruchu	88
4	OTÁZKY SEBEVÝCHOVY A DUŠEVNÍ ZDRAVÍ	90
	Závěr	94
	Seznam použité literatury	95

Autoři:

Doc. dr. Ernest Baráth, CSc. - I. část

PhDr. Milan Leška, CSc. - II. část, 1., 2. a 3. kapitola

PhDr. Soňa Hermochová - II. část, 4. kapitola