

Obsah

Seznam tabulek a obrázků	7
1. Úvod	9
2. Prostor	11
2.1. Objekt každodenní zkušenosti	11
2.1.1. Základní prostorové prvky	12
2.1.2. Orientace v prostoru	18
2.1.3. Prostor známý a neznámý	26
2.1.4. Vlastnosti prostoru	31
2.2. Objekt vědeckého poznání	34
2.2.1. Filozofické pojetí prostoru	34
2.2.2. Geografické pojetí prostoru	39
2.2.2.1. Definice geografického prostoru	39
2.2.2.2. Absolutní prostor v geografii	46
2.2.2.3. Relativní prostor vztahů	48
2.2.3. Prostor v humánní geografii	51
3. Formy a motivace poznávání prostoru	59
3.1. Přímé a nepřímé poznávání prostoru	60
3.2. Teoretické poznávání prostoru	62
3.3. Předpoklady poznávání prostoru	63
3.3.1. Poznávání prostoru jako životní nutnost	63
3.3.2. Chuť objevovat – spojení praktické a romantické motivace	64
3.3.3. Emocionální dimenze poznávání prostoru	68
4. Vnímání prostoru	70
4.1. Pojem percepce a jeho vývoj	70
4.2. Podmíněnosti vnímání prostoru	76
4.2.1. Psychologické podmíněnosti vnímání prostoru	76
4.2.2. Kulturní podmíněnosti vnímání prostoru	77
5. Vztah percepce a ovládnání prostoru	80
5.1. Od poznání k ovládnutí prostoru	80
5.2. Neformální a formální ovládnání prostoru	83
5.3. Percepce ovládaného prostoru	84

6.	Mapování subjektivně vnímaného prostoru – mentální mapy	88
6.1.	Charakteristika a klasifikace mentálních map	88
6.1.1.	Pojem mentální mapy	88
6.1.2.	Komparativní mentální mapy	90
6.1.3.	Preferenční mentální mapy	92
6.1.4.	Zvláštní případ negativních preferenčních map: mapy strachu	94
6.1.5.	Mapy virtuálního světa	95
6.2.	Mentální mapy v Česku	100
6.2.1.	Zkoumání prostorových preferencí	100
6.2.2.	První obecné mentální mapy celého území bývalého Československa	103
6.2.3.	Mentální mapy českých regionů (1998–2003)	106
6.2.4.	Další výsledky zkoumání percepce a preferencí	112
6.2.5.	Shrnutí dosavadních znalostí mentální mapy Česka	116
6.3.	Využití mentálních map	117
7.	Mapy jako předmět i nástroj percepce prostoru	121
7.1.	Percepce map	121
7.2.	Percepce prostoru prostřednictvím map	123
8.	Závěr	125
	Literatura	127
	Summary	139
	Rejstřík	159