

OBSAH

OBSAH.....	1
ÚVOD.....	3
1. MANAGEMENT.....	5
1.1 SYSTEMATIZACE VÝCHOZÍCH POJMŮ.....	5
1.1.1 Řízení.....	5
1.1.2 Kybernetická definice řízení.....	6
1.1.3 Obsahové definice řízení.....	8
1.1.4 Řízení sebe sama (selfmanagement).....	9
1.1.5 Management.....	9
1.2 DEFINICE MANAGEMENTU, JEHO FUNKCE A POJETÍ.....	9
1.2.1 Definice.....	9
1.2.2 Funkce managementu.....	9
1.2.3 Manažerské procesy.....	10
1.2.4 Manažeři – nositelé procesů.....	10
1.2.5 Pojetí managementu.....	10
1.3 MANAŽERSKÉ MYŠLENÍ.....	10
1.4 PROFESE A POVOLÁNÍ MANAŽERA.....	11
1.4.1 Manažer jako profese.....	12
1.4.2 Manažer jako povolání.....	12
1.4.3 Manažerská kariéra.....	13
2. STRATEGICKÝ MANAGEMENT.....	15
2.1 VÝZNAM STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU.....	15
2.2 DEFINICE STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU.....	17
2.3 STRATEGICKÝ MANAGEMENT – REALITA A TEORIE.....	18
2.4 STRATEGICKÉ MYŠLENÍ.....	19
2.4.1 Definice.....	19
2.5 STRATEGICKÉ ROZHODOVÁNÍ.....	20
2.6 VÝVOJ, ZDROJE A KONCEPCE STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU.....	21
2.6.1 Vznik strategického managementu.....	21
2.6.2 Poznatkové zdroje strategického managementu.....	22
2.6.3 Koncepce strategického managementu a jejich vývoj.....	22
3. SYSTÉM STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ.....	29
3.1 Definice a význam systému strategického řízení.....	29
3.2 Funkce strategického managementu.....	30
3.3 Základní procesy.....	30
3.4 Nositelé procesů.....	31
3.6 Strategický tým.....	34
3.7 Stratég.....	36
3.8 Zavádění systému strategického řízení.....	36
4. FORMULACE STRATEGIE.....	39
4.1 ÚVOD.....	39
4.2 CÍLE.....	39
4.3 PROCES FORMULACE STRATEGIE A JEJICH VÝSTUPY.....	43
4.3.1 Master plán.....	44
4.3.2 Strategický plán.....	45
5. STRATEGIE.....	49
5.1 ÚVOD.....	49

5.2	TŘÍDĚNÍ STRATEGIÍ.....	50
5.2.1	Strategie obchodní společnosti	51
5.2.2	Business strategie	53
5.2.3	Funkční strategie.....	53
5.2.4	Přehled možných funkčních strategií	55
5.3	GRAND STRATEGIE	61
5.3.1	Kritéria a faktory výběru strategií	62
5.3.2	Vnější prostředí.....	63
5.3.3	Vnitřní prostředí	65
5.3.4	Akomodace podniku a prostředí.....	66
6.	BUSINESS STRATEGIE (podnikatelská strategie)	69
6.1	ÚVOD	69
6.3	PROCESY BUSINESS STRATEGIE.....	73
6.4	DISKUTOVANÉ PŘÍSTUPY PŘI TVORBĚ BUSINESS STRATEGIE.....	74
6.5	MODELY BUSINESS STRATEGIE	75
7.	IMPLEMENTACE STRATEGIE	79
7.1	ÚVOD.....	79
7.2	MANAGEMENT ZMĚNY	80
7.2.1	Definice a vysvětlování podstaty změny	80
7.2.2	Klíčové faktory řízení změny	81
7.2.3	Modely řízení změny	87
7.3	IPLEMENTACE	88
7.3.1	Podmínky implementace	89
7.3.2	Operační strategie.....	90
8.	STRATEGICKÝ AUDIT.....	95
8.1	ÚVOD.....	95
8.2	PROCESY STRATEGICKÉHO AUDITU.....	96
8.3	POSTUPY A TECHNIKY STRATEGICKÉHÍO AUDITU	97
8.4	STRATEGICKÝ PROTOKOL	102
	LITERATURA	115