

OBECNÝ ÚVOD K MEDIÁLNÍ VÝCHOVĚ

Předmluva – Nina Rutová6
 Jak příručka vznikla a k čemu má sloužit6
 Jak jsme pojali vzdělávání v projektu7
 Mediální výchova v moderní společnosti7

Cíle mediální výchovy9
 Cíle mediální výchovy v projektu Média tvořivě9
 Přínos mediální výchovy pro základní vzdělávání10
 Přínos průřezového tématu k rozvoji osobnosti žáka11
 Vztah mediální výchovy k ostatním průřezovým tématům14
 Elektronická média – moderní pomocníci i ve výuce přírodovědných předmětů
 – Ivo Mikulášek14

Společné plánování MeV v jedné škole – Nina Rutová16
 Pět aktivit do sborovny16
 Bod zlomu aneb Mapování názorů na MeV17
 Vize školy, v níž se dbá na mediální výchovu18
 Pošta aneb Specifikace přínosů RVP ZV19
 Vennův diagram aneb Jak souvisí MeV s mým oborem20
 Mediální kytička aneb Vztah MeV k ostatním průřezovým tématům21
 Ediční poznámky24

UČÍME SE O MEDIÍCH

Vývoj médií – Nina Rutová26
 Vývoj médií a pojetí gramotnosti27

Média a kýč – Nina Rutová31
 Média, kýč a já33

Interpretační možnosti fotografie – Zuzana Řezníková40
 Úhly pohledu – Zuzana Řezníková41
 Fotografie a popisek – Nina Rutová48
 Fotografie a zvuk – Zuzana Řezníková49
 Exkurze s fotoaparáty – Zuzana Řezníková50
 Etika fotografa – Nina Rutová50

Video ve výuce – Beáta Holá52
 Dobré záběry – dobré video aneb Třikrát šest69
 Žánry – stejný start, různý cíl73
 Tvůrčí video – Ideální škola76
 Analýza reportáží z televizních novin79

Internet a zábava – Zuzana Řezníková82
 Komunikace v on-line prostředí – Chat84
 On-line publikování – Blog88
 Zpráva z několika zdrojů91

Reklama a propagační mix – Ivan Vágnér93
 Malý marketingový slovníček104
 Jak v podmínkách školy vyrobit reklamu? – Zuzana Řezníková107
 Co je reklama a co je marketing? – Romana Lysáková110
 Reklama a cílová skupina – Romana Lysáková113
 Reklama a psychologie barev – Romana Lysáková116
 Návlek mediální kampaně – Romana Lysáková119
 Texty public relations, já a ty – Romana Lysáková122
 Reklama musí stále překvapovat – Zuzana Řezníková124
 Nakupování v hypermarketech – Romana Lysáková127
 Propojení reklamy a marketingu, teorie a praxe – Romana Lysáková130

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA JAKO SOUČÁST OBORU/PŘEDMĚTU

Mediální výchova v předmětu Český jazyk a literatura (úvod)

– Blanka Činátlová	134
Zpravodajství a další novinářské žánry – Kristýna Semiánová	136
Manipulace a persvaze – Blanka Činátlová	143
Média a genderové stereotypy – Blanka Činátlová	152
Rozbitý svět médií – Přemysl Rut	156
Média a adaptace – Blanka Činátlová	160

Dějepis a média (úvod) – Jana Rybáčková

Reklama v průběhu času – Jana Rybáčková	167
Zpráva z několika zdrojů – Jana Rybáčková	182
Pravda, nebo lež – Irena Věříšová, Nina Rutová	187
Proč hořelo Národní divadlo? – Zdeňka Řezbová, Monika Sybolová	194

Mediální výchova a občanská nauka (úvod)

– Petr Čáp, Tomáš Hazlbauer	199
Moje hodnoty a co s nimi mají společného média – Beáta Holá	201
Média... hlídací pes demokracie!? – Petr Čáp, Tomáš Hazlbauer	203
Volební kampaň – Petr Čáp, Tomáš Hazlbauer	208
Vandalismus – Petr Čáp, Tomáš Hazlbauer	214
Poslední slovo patří mně	219

Výtvarná výchova a mediální výchova (úvod)

– Leonora Kitzbergerová, Barbora Škaloudová	221
Digitální hrátky a záلودnosti interpretace – Adéla Holubová	225
Umění a kýč – Monika Sybolová, Irena Ellis	228
Umění (v) pohybu – Barbora Škaloudová	233

Zeměpis a mediální výchova (úvod) – Dana Řezníčková

Fotografie – zdroj přesných i šálivých informací – Dana Řezníčková	242
Specifika televizní předpovědi počasí – Dana Řezníčková	245
Svět se mění... – Petra Skalická	247
Otázka je polovinou odpovědi – Dana Řezníčková	249

Přírodní vědy a mediální výchova (úvod) – Ivo Mikulášek

Média: svár mezi rozumem a emocemi – Ivo Mikulášek	254
Přednosti a úskalí informací – Ivo Mikulášek	260
Média ve službách vědy – Ivo Mikulášek	267
Chemie a mediální sdělení – Aleš Chupáč	270

Média a fyzika (úvod) – Irena Koudelková

Film ve výuce fyziky – Jaroslav Reichl	279
Píseň jako zdroj netradičních fyzikálních úloh – Jaroslav Reichl	285
Videoanalýza reálných dějů – Jan Koupil, Jaroslav Reichl	290
Měření s digitálním fotoaparátem a počítačem – Robert Seifert	293
Fyzika v novinách – Zdeňka Broklová	300

ŠKOLNÍ ČASOPIS

Školní časopis aneb Jak vést redakční tým školního časopisu

– Martin Orgonik	304
------------------------	-----

Doporučená literatura	316
-----------------------------	-----