

Obsah

Úvod	3
1 Předmět a význam sociální psychologie	5
1.2 Metody sociální psychologie	11
2 Sociální chování a sociální působení	33
2.1 Sociální interakce	33
2.2 Motivace sociálního chování	36
2.3 Vnímání a posuzování osob a situací, podstata personální a sociální percepce	42
2.3.1 Faktory ovlivňující spolehlivost percepčních soudů	50
2.3.2 Poznávání a posuzování osobnosti	56
2.3.3 Omyly a chyby v poznávání a posuzování lidí	62
2.3.4 Poznávací struktury, postoje a jejich změny	65
3 Komunikace	71
3.1 Neverbální komunikace	73
3.1.1 Neverbální signály a bariéry v pracovním a společenském kontextu	90
3.1.2 Posturologie a účinky vlivu prostředí na chování a jednání	96
3.2 Verbální komunikace	101
3.2.1 Specifické formy verbální komunikace	104
3.2.1.1 Transakční analýza jako způsob komunikace	131
3.2.2 Komunikace v organizaci	136
3.2.2.1 Marketingová komunikace, reklama jako způsob komunikace	141
3.2.2.2 Obchodní jednání a vyjednávání	149
3.2.2.3 Asertivita jako strategie jednání	160
3.3 Komunikace s veřejností	166

