

Obsah

Slovo ke čtenáři	7
------------------	---

ČÁST I Základy managementu a vztah k podnikání 9

1. Vymezení základních pojmů managementu a podnikání	11
2. „Školy“ manažerského myšlení a jednání	19
3. Prostředí manažerské práce (změny, rizika a neurčitost)	27
4. Sociální zodpovědnost, etika a kultura manažerské práce	45
5. Informační a znalostní podpora manažerské práce	56

ČÁST II Struktura a typický obsah manažerské práce 63

6. Koncepty manažerských funkcí	65
6.1 Plánování	74
6.2 Organizování	90
6.3 Výběr a rozmístění spolupracovníků	105
6.4 Vedení lidí	118
6.5 Kontrola	140
6.6 Analýza	147
6.7 Rozhodování	150
6.8 Implementace	155
7. Koncepty manažerských rolí	158
8. Koncepty kritických faktorů úspěchu	162

ČÁST III Současný management a jeho inovační rozvoj 169

9. Systémové pojetí manažerské práce	171
9.1 Podnikatelská strategie a její rozklad (dekompozice)	183
9.2 Organizační struktura	207
9.3 Podnikové procesy a reengineering	216
9.4 IS/ICT	227
9.5 Spolupracovníci	245
9.6 Tvůrčí vedení spolupracovníků („leadership“)	247
10. Organizační kultura	257
11. Znalostní zázemí organizace	261

12. Kvalita, inovace a faktor času	269
13. Partnerské vztahy organizací v síťové ekonomice	280
14. Synergie v moderním managementu	290
15. Celoživotní vzdělávání „lídřů“	299
15.1 Přístup k správné orientaci kvalifikačního rozvoje „lídřů“	299
15.2 Kritické faktory inovace znalostí „lídřů“ a jejich vzájemné vztahy	305
15.3 Úloha studia MBA	324

Závěr	333
-------	-----

Seznam obrázků	335
----------------	-----

Literatura	336
------------	-----

Jmenný rejstřík	350
-----------------	-----

Věcný rejstřík	356
----------------	-----