

OBSAH	
1. ÚVOD	5
2. TEORIE REGIONÁLNÍHO ROZVOJE	6
2.1 Neoklasické a neoliberální teorie regionálního rozvoje.....	6
2.1.1 Lokalizační teorie.....	6
2.1.2 Neoklasické teorie	7
2.1.3 Neoliberální teorie.....	9
2.2 Keynesiánsky orientované teorie regionálního rozvoje.....	12
2.2.1 Keynesiánsky založené teorie	13
2.2.2 Ostatní poptávkově založené teorie.....	13
2.3 Strukturalistické a regulační teorie regionálního rozvoje.....	17
2.4 Kriticko-realistické teorie regionálního rozvoje.....	20
2.5 Institucionální teorie regionálního rozvoje.....	22
2.6 Shrnutí kapitoly	24
2.6.1 Otázky k zamyšlení.....	25
3. ZVYŠOVÁNÍ VZÁJEMNÉ ZÁVISLOSTI V GLOBÁLNÍ EKONOMICE	26
3.1 Potenciál ovlivnění	26
3.1.1 Ekonomická citlivost	26
3.1.2 Dostupnost trhů	28
3.1.3 Celkový potenciál ovlivnění.....	29
3.2 Potenciál reakce	30
3.2.1 Ekonomická úroveň	30
3.2.2 Investiční atraktivita	31
3.2.3 Celkový potenciál reakce	32
3.3 Syntetický ukazatele interdependence	33
3.4 Shrnutí kapitoly	36
3.4.1 Otázky k zamyšlení.....	36
4. MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE Z POHLEDU MALÝCH A STŘEDNÍCH FIREM	38
4.1 Typy spolupráce	39
4.2 Navázání spolupráce	42
4.3 Shrnutí kapitoly	45
4.3.1 Otázky k zamyšlení.....	46

5. KVALITA PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ	47
5.1 Hlavní skupiny ovlivňujících faktorů	47
5.1.1 Skupina obchodních faktorů.....	49
5.1.2 Skupina pracovních faktorů.....	52
5.1.3 Skupina infrastrukturních faktorů	54
5.1.4 Skupina regionálních a lokálních faktorů	56
5.1.5 Skupina cenových faktorů	58
5.1.6 Skupina environmentálních faktorů	59
5.2 Komplexní hodnocení faktorů kvality podnikatelského prostředí	61
5.3 Shrnutí kapitoly	64
5.3.1 Otázky k zamyšlení	65
6. LOKALIZAČNÍ CHOVÁNÍ FIREM	66
6.1. Mobilní investice firem.....	66
6.2. Investiční pobídky	71
6.3 Shrnutí kapitoly	79
6.3.1 Otázky k zamyšlení	79
7. REGIONÁLNÍ POJETÍ KONKURENCESCHOPNOSTI	81
7.1 Teoretická východiska a regionální přístupy k hodnocení.....	81
konkurenceschopnosti	81
7.2 Vybrané nástroje podpory regionální konkurenceschopnosti.....	86
7.3 Shrnutí kapitoly	94
7.3.1 Otázky k zamyšlení	94
8. STRATEGIE REGIONÁLNÍHO ROZVOJE	95
8.1 Úvodní poznámky	95
8.2 Regionální politika Evropské unie	98
8.3 Strategie regionálního rozvoje České republiky	106
8.4 Shrnutí kapitoly	113
8.4.1 Otázky k zamyšlení	113
9. REGIONÁLNÍ MARKETING	114
9.1 Metodická východiska a hlavní nástroje regionálního marketingu	114
9.2 Vybrané příklady regionálního marketingu	119
9.3 Shrnutí kapitoly	126
9.3.1 Otázky k zamyšlení	127
SEZNAM LITERATURY.....	128