

OBSAH

ÚVOD.....	6
I. ČÁST: TECHNICKÁ ANALÝZA - PODSTATA, SOUČÁSTI, NÁSTROJE.....	9
1. KAPITOLA: FILOZOFICKÁ PODSTATA TECHNICKÉ ANALÝZY, MOŽNOSTI A NÁSTROJE JEJÍHO EFEKTIVNÍHO VYUŽITÍ	9
1.1 Podstata technické analýzy	10
1.2 Možnosti technické analýzy.....	12
1.3 Instrumentárium technické analýzy – grafy.....	12
2. KAPITOLA: PSYCHOLOGICKÁ ANALÝZA – INTEGRÁLNÍ SOUČÁST TECHNICKÉ ANALÝZY	14
2.1 Podstata psychologické analýzy pro oblast finančních trhů.....	15
2.2 Hlavní představitelé psychologické analýzy	16
2.2.1. Gustave le Bon – autor a duchovní otec psychologické analýzy	16
2.2.2. John Maynard Keynes – analytik a strateg akciových trhů par excellence. 18	
2.2.3. André Kostolány – investiční nonšalantní umělec se selským rozumem a brilantními bonmoty trvalé investiční hodnoty	20
3. KAPITOLA: GRAFY	23
3.1. Podstata grafů.....	23
3.2. Druhy grafů	24
3.2.1. Čárkový graf (angl. line chart)	25
3.2.2. Sloupcový graf (angl. bar chart).....	27
3.2.3. Bodové a figurální grafy (angl. Point and figure charts).....	29
3.2.4. Japonské svíce (angl. Candlesticks Charts).....	30
3.3. Zobrazení grafů.....	32
4. KAPITOLA: DOWOVA TEORIE – PODSTATA TRENDŮ	37
4.1. Úvod.....	37
4.2. Základní principy Dowovy teorie.....	38
4.2.1. Indexy diskontují všechno.....	39
4.2.2. Trh má tři trendy	39
4.2.3. Primární trendy mají tři fáze vývoje	41
4.2.4. Trend musí být potvrzen objemem.....	47
4.2.5. Indexy se musí navzájem potvrzovat	48
4.2.6. Trend musí existovat tak dlouho, až se objeví definitivní signál pro jeho zásadní kvalitativní změnu – obrat.....	49
II. ČÁST - KLASICKÉ GRAFICKÉ METODY TECHNICKÉ ANALÝZY	52
5. KAPITOLA: TREND - PODSTATA, DRUHY, ANALÝZA	53
5.1 Terminologie pro označování cen v technické analýze.....	54
5.2 Účastníci finančních trhů podle technické analýzy	55
5.3 Trend – jeho podstata a hlavní typy.....	59
5.3.1 Podstata trendu	59
5.3.2 Hlavní typy trendů v TA podle délky jejich trvání	60
5.4 Charakteristika hlavních druhů trendů.....	65
5.4.1 Rostoucí trend	65
5.4.2 Klesající trend (angl. down trend nebo downward trend).....	68
5.4.3 Postranný trend a „pásmo obchodování“ (angl. Trading Ranges)	71

5.5	<i>Hlavní charakteristiky trendových linií a s nimi spojených signálů</i>	73
5.5.1	Trendové linie	73
5.5.2	„Kanály“	75
5.5.3	Okrouhlé hodnoty úrovní podpory a úrovní odporu	76
5.5.4	Signály změny – prolomení trendů, objem a procenta.....	77
6.	KAPITOLA: GRAFICKÉ OBRAZCE	79
6.1	<i>Čtení grafických obrazců</i>	81
6.1.1	Konsolidované a reverzní grafické obrazce	81
6.1.2	Podstata, členění, jednotlivé druhy	81
6.2	<i>Ostatní grafické obrazce</i>	90
6.2.1	Trojúhelník (angl. triangle, trigon).....	90
6.2.2	Vlajka (Antl. Flag)	91
6.2.3	Praporek	92
6.2.4	Díra (angl. Gap).....	93
6.2.5	Jiné grafické obrazce technické analýzy	94
III.	ČÁST: MATEMATICKO - STATISTICKÉ METODY TECHNICKÉ ANALÝZY	96
7.	KAPITOLA: OBJEM OBCHODŮ A OTEVŘENÉ OPČNÍ A FUTURES POZICE A JEJICH VLIV NA CENU AKCIE	97
7.1	<i>Objem obchodů a signály s ním spojeny</i>	97
7.1.1	Podstata objemů obchodů na cenu daného aktiva a jejich vyjádření	98
7.1.2	Signály, které poskytuje objem obchodů	99
7.2	<i>Otevřený zájem, resp. otevřené opční pozice (angl. Open Interest)</i>	100
7.2.1	Podstata „otevřeného zájmu“	101
7.2.2	Vyčíslování objemů „otevřeného zájmu“	102
7.3	<i>Signály, které vysílá kombinace „Objem obchodů“ a „Otevřený zájem“</i>	103
8.	KAPITOLA: METODY ZALOŽENY NA VYROVNÁVACÍCH PRŮMĚRECH	106
8.1	<i>Klasický vyrovnávací průměr (angl. Moving Average – zkr. MA)</i>	107
8.1.1	Podstata jeho fungování	107
8.1.2	Ceny, ze kterých se tvoří graf vyrovnávacího průměru	108
8.1.3	Druhy vyrovnávacích průměrů.....	109
8.1.4	Jednoduchý vyrovnávací průměr	109
8.1.5	Lineárně vážený vyrovnávací průměr	110
8.1.6	Exponenciálně vyrovnaný průměr	110
8.1.7	Kombinace 2 různých průměrů k získávání relevantních obchodních signálů (angl. Double Crossover Method).....	111
8.2	<i>Procentuální rozpětí</i>	111
8.3	<i>Bollingerova pásma</i>	112
8.4	<i>Fibonacciho čísla</i>	113
8.5	<i>Elliottovy vlny</i>	114
9.	KAPITOLA: MATEMATICKO – STATISTICKÉ METODY TA	118
9.1	<i>OSCILÁTORY</i>	119
9.1.1	Momentum	119
9.2	<i>Poměr změny (v procentech - angl. Rate of Change – angl. zkr. ROC)</i>	121
9.3	<i>Index relativní síly (angl. Relative Strength Index – zkr. RSI)</i>	121
9.4	<i>Stochastický oscilátor</i>	124
9.5	<i>L. Williamsův stochastický oscilátor %R (Larry Williams %R)</i>	125
9.6	<i>MACD (angl. Moving Average Convergence/Divergence)</i>	126

9.7	<i>Accumulation / Distribution line (Linie akumulace a distribuce)</i>	127
9.8	<i>Chaikin Money Flow („Chaikinův ukazatel směru toku peněz“)</i>	128
10. KAPITOLA : NĚKTERÉ METODY K URČENÍ PRÁVĚ PANUJÍCÍ NÁLADY NA AKCIOVÝCH TRZÍCH..... 131		
10.1	<i>Nové MAX/MIN Index (angl. new High/new Low Index)</i>	132
10.2	<i>Volatilní index VIX index (angl. Volatility Index)</i>	132
10.3	<i>Indikátor růst/pokles (angl. Advance – Decline – AD indicator)</i>	133
10.4	<i>Index směrového pohybu (angl. zkratka DMI)</i>	133

metody technické analýzy. Vzhledem k tomu, že tyto metody jsou velmi jednoduché a snadno použitelné, jsou velmi oblíbené u široké veřejnosti. Tyto metody jsou však velmi jednoduché a jejich použití může být velmi nevhodné. Tyto metody jsou velmi jednoduché a jejich použití může být velmi nevhodné. Tyto metody jsou velmi jednoduché a jejich použití může být velmi nevhodné.

Technická analýza je v současnosti souhrnem několika metod zkoumání minimálních změn cen, kdy na základě údajů o minulých změnách cen se snaží odhadnout budoucí vývoj cen. Tyto metody jsou velmi jednoduché a jejich použití může být velmi nevhodné. Tyto metody jsou velmi jednoduché a jejich použití může být velmi nevhodné.

Dnes je metoda technické analýzy de facto nejpoužívanější analytickou metodou pro tržního vývoje cen a predikce jejich příštího vývoje na každém ze základních vytržních trzích. Tyto metody jsou velmi jednoduché a jejich použití může být velmi nevhodné. Tyto metody jsou velmi jednoduché a jejich použití může být velmi nevhodné.

Tito lidé takový nástroj našli a to v podobě právě technické analýzy. Dříve k tomu zřejmě proto, že každý vývojem má své zákonitosti, že je spojen s určitou řadou pravidel. Tyto metody jsou velmi jednoduché a jejich použití může být velmi nevhodné. Tyto metody jsou velmi jednoduché a jejich použití může být velmi nevhodné.

Mezi základní předpoklady této metody patří předpoklad, že existuje určitá pravidelnost v chování cen. Tyto metody jsou velmi jednoduché a jejich použití může být velmi nevhodné. Tyto metody jsou velmi jednoduché a jejich použití může být velmi nevhodné.

Tyto metody jsou velmi jednoduché a jejich použití může být velmi nevhodné. Tyto metody jsou velmi jednoduché a jejich použití může být velmi nevhodné. Tyto metody jsou velmi jednoduché a jejich použití může být velmi nevhodné.