

Obsah

1. Úvod	5
2. Implikace moderních metod managementu v podmínkách obcí	6
2.1 Úvod do managementu obcí	6
2.2 Strategické plánování	9
2.3 Nástroje pro vytváření strategie obce	13
2.4 Tvorba a implementace strategického plánu obce	16
2.5 Vyhledávání projektů a formulář projektové žádosti	19
2.6 Řízení a monitoring projektu	22
2.7 Personální řízení obecního manažera	24
2.8 Kreativní manažerské metody	26
2.9 Rozvoj osobnosti manažera	28
2.10 Benchmarking a nejlepší praxe v řízení obcí	31
2.11 Manažerské funkce starosty obce	34
3. Implikace moderních marketingových metod v podmínkách obcí	59
3.1 Podstata marketingu a jeho role s ohledem na potřeby obcí	59
3.2 Marketingové prostředí obce	62
3.3 Marketingové řízení	65
3.4 Marketingový výzkum	67
3.5 Marketingová strategie obce	69
3.6 Základní marketingový mix obce	72
3.7 Aplikace marketingu managementem obcí	75
3.8 Souhrn	
4. Závěr	80
5. Použitá literatura	83