

OBSAH

Úvod	5
1. Gain from Trade	7
2. Soutěživé trhy. Tržní síla. Elasticita poptávky	10
3. Varování: Každý model je špatně, ale používání chybných modelů může být užitečné	13
4. Lineární funkce poptávky je nerealistická	15
5. V Ekonomii nemá velký význam hledat nejlepší řešení	16
Taylorův rozvoj a jeho důsledky pro Ekonomii - (*) Matematická vložka (*)	17
6. Firmy, které nemají tržní sílu, Perfektně soutěživý trh	20
7. Proč se firmy na perfektně soutěživém trhu vzdávají svých zisků tak snadno?	21
8. Firmy, které mají Tržní sílu	22
9. Monopol a Cenové strategie firem s tržní silou	25
10. Cenová diskriminace	30
11. Hotellingův problém	35
12. Monopolistická konkurence	39
13. Indexy koncentrace, odhad míry soutěživosti a deformace trhu	41
14. Oligopoly	42
15. Kartely	42
16. Cournotův model	44
17. Bertrandův model	45
18. Von Stackelbergův model	48
19. Tacit Collusion, Implicite Collusion	52
20. Chvála Oligopolů	53
21. Řetězec monopolů	55
22. Přirozený monopol	60
23. Síťové externality. Srovnání s Přirozenými monopoly	63
24. Právní rámec. Časový faktor	64
25. Podinvestování při nemožnosti uzavřít závazný kontrakt	64
26. Ekonomická ztráta z chybějícího právního rámce	66
Závěr	68
Literatura	70