

Obsah Úvod

1. Úvod.....	5
2. Poznatky z návštěvy společenství obcí Feilitzsch (SRN).....	7
3. Poznatky z návštěvy společenství obcí Stambach (SRN).....	11
4. Poznatky z návštěvy společenství obcí Theuma (SRN).....	16
5. Poznatky z návštěvy společenství obcí Gefell (SRN).....	20
6. Poznatky z návštěvy obce Beemster (NIZOZEMÍ).....	27
7. Poznatky z návštěvy zastupitelství České republiky v Haagu	34
8. Poznatky z obce Übelbach (Rakousko)	36
9. Poznatky z jednání s koordinátorem programu LEADER+ ve spolkové zemi Štýrsko	42
10. Poznatky z návštěvy společenství obcí Fladnitz (Rakousko)	48

Jednotlivé etapy jsou řazeny v chronologickém pořadí, tak jak se uskutečňovaly návštěvy v jednotlivých místech v letech 2004 až 2006. Vybrána byla společenství v „tradičních“ zemích, v nichž jsou již dlouhodobě uplatňovány ve státní správě a samosprávě principy decentralizace, decentralizace a dekoncentrace správy i činnosti společně s uplatňováním západních hodnot. Tedy v Bavorsku, Nizozemí a v Rakousku, a v zemích bývalé NDR – v Sasku a Durýnsku.

Při získávání poznatků jsme používali metodu focus group pohovorů podle jednotné osnovy, kterou jsme aplikovali rovněž při jednáních s představiteli obcí, resp. jejich zástupci v Královéhradeckém a Pardubickém úřadu.

Zmíněná osnova zahrnovala následující otázky týkající se:

- Jaké lze charakterizovat silné stránky vaší obce/mikroregionu, jakým směrem jejich poplachů dosáhli a jak je využijete?
- Jaké jsou vaše silné stránky, co je jejich příčinou, jak je posilujete či řešíte?
- Jak lze definovat předsazené nebo rozvojové cíle vaší obce/mikroregionu, jaké máte záměry, dlouhodobé i krátkodobé plány na jejich využití?
- Jaké jsou možnosti a omezení pro rozvoj vaší obce/mikroregionu? Jak jimi celíte, co plánujete s jejich odstranění, či omezení?
- Jaké jsou základní charakteristiky řízení vaší obce/mikroregionu:
 - struktura orgánů obce/mikroregionu
 - struktura (řízení) radnice/úřadu mikroregionu
 - spolupráce (poradenství) od jiných (neadřizních, či jiných institucionálních, univerzitních, komerčních, atd.) partnerů?
- Zda a jaké máte zpracované marketingové plány obce/mikroregionu ve vztahu:
 - k veřejnosti (obyvatelstvu)
 - k investorům
 - k návštěvníkům (turistům, apod.)