

OBSAH:

	Strana
Úvod — — — — —	7
Zásada 1. Obchod vyžaduje dvou nebo více jedinců — — — — —	13
Zásada 2. Obchod má tři prvky — kupce, prodavače a zboží — — — — —	23
Zásada 3. Cena rovná se součtu celkových výloh a zisku — — — — —	31
Zásada 4. Nadbytek nabídky snižuje ceny; nedostatek nabídky ceny zvyšuje —	41
Zásada 5. Kupující je ten, komu více záleží na zboží nežli na ceně — — — — —	49
Zásada 6. Čas zvyšuje náklad — — —	57
Zásada 7. Pohyb zvyšuje náklad — —	67
Zásada 8. Zvýšená výroba snižuje náklad	77
Zásada 9. Celkové výlohy se rovnají součtu výloh výrobních a udržovacích —	87
Zásada 10. Veliké výdaje jsou předchůdci zisku — — — — —	97
Zásada 11. Větší risiko vynucuje si větší zisk — — — — —	107

Zásady 12. Všechny hodnoty kolísají	—	115
Zásada 13. Hodnoty jsou bezprostřední nebo příležitostné	— — — — —	123
Zásada 14. Peníze jsou zlato	— — —	133
Zásada 15. Průměr jest měřítkem výsledků		141
Zásada 16. Obchod vede ke sdružování		151
Závěr	— — — — —	159

