

1. ÚVOD	7
2. VSTUP DO ZNALOSTNÍ OBLASTI	9
2.1 Data, informace, znalost	9
2.2 K definici znalostního managementu	11
2.2.1 K pojmům „učící se organizace“ a „adaptace“	11
2.2.2 Znalostní kompetentnost a rozšíření pojmu znalostí	12
2.2.3 Zdroje, vlastnosti a druhy znalostí	13
2.2.4 Znalosti a znalostní systém	13
2.2.5 Struktura odborných znalostí	15
2.2.6 K pojetí kreativity	16
2.3 Faktory podmiňující zavádění znalostního managementu	17
2.4 Dialektika lidského a znalostního kapitálu	17
2.5 Strategický znalostní management a znalostně orientované organizace	19
2.6 K úloze controllingu ve znalostním podniku	20
2.7 Vztah inovací a technologií	21
2.8 Ke strategickým souvislostem managementu	22
2.8.1 Souvislost s nezbytností změn myšlení	22
2.8.2 Souvislost se sdílenými vizemi a osobním uměním	23
2.8.3 Souvislost se strategiemi učení se	24
2.9 Obecná východiska	24
3. PROBLEMATIKA ADAPTACE	26
3.1 Úvod	26
3.2 Rámcové chápání adaptace	26
3.3 Důvody formulování a řešení otázek adaptivních znalostních systémů	28
3.4 Podstata a místo adaptace v podnikové praxi	29
3.5 Omezující faktory v neurčitostech a složitostech	30
3.6 Praktické otázky spojené s adaptací	32
3.6.1 Adaptivní a aktivní činnost člověka (kolektivu lidí)	32
3.6.2 Psychofyzická měření a model senzorického systému pozorovatele ..	34
3.6.3 Algoritmické pravděpodobnostní metody v psychologii	35
3.6.4 Řídící hry jako prostředek výuky	36
3.7 Metodické a metodologické otázky adaptace	36
3.7.1 Úvodní požadavky kladené na adaptivní znalostní modely	36
3.7.2 Matematická omezení a možnosti	37
3.7.3 Některé principy formování znalostních systémů	39
4. ALGORITMY ADAPTACE A UČENÍ SE, SIMULACE A MODELOVÁNÍ	41
4.1 Cíl adaptace a učení se	41
4.2 Algoritmy adaptace a učení se	41
4.3 Neváhové algoritmy adaptace a učení se	43
4.4 Úvod do znalostní simulace a modelování	45
4.4.1 Abstrakce a požadavky doby	46

4.5	Podstata metod modelování	46
4.5.1	Způsoby modelování	47
4.5.2	Hypotézy	48
4.6	Zpracování a využití modelů a hodnocení metod	49
4.6.1	Nebezpečí při modelování	49
4.6.2	Kvantitativní metody	50
4.7	K simulaci celkově	50
4.7.1	K simulačním metodám ve školství	51
5.	UČÍCÍ SE ORGANIZACE	53
5.1	K aspektům řízení	53
5.2	Aspekty adaptivních a učících se organizací	54
5.3	Učení se v učící se organizaci	54
5.3.1	Znaky učící se organizace	55
5.3.2	Sdílené vize a strategie	56
5.3.3	Manažerské vlastnosti a úloha manažerů	56
5.3.4	Změny v myšlení	57
5.3.5	Osobní mistrovství a týmové učení	57
5.3.6	Znalostmi ovládané organizace	58
5.3.7	Poučení z praxe	58
5.4	Učící se organizace jako živé systémy	59
6.	ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI PODNIKŮ	61
6.1	Faktory podmiňující potřebu řízení výkonnosti ve strategických souvislostech	61
6.1.1	První skupina – pohled management	61
6.1.2	Druhá skupina – pohled finance	62
6.1.3	Třetí skupina – pohled znalostní	62
6.2	K současnému stavu poznání v problematice	62
6.3	K základním přístupům měření výkonnosti podniku	63
6.4	Ke koncepčním, metodickým a metodologickým přístupům	63
6.5	Řízení výkonnosti a výkonnost řízení	64
6.6	Aspekty výkonnosti z širšího hlediska	65
6.7	Znalostní seskupení a klastry	66
6.7.1	Pojetí znalostních organizací a klastrů	66
6.8	Znalostní pohled na veřejnou správu	68
7.	VZTAH INFORMAČNÍHO A ZNALOSTNÍHO MANAGEMENTU	71
7.1	Informace, informatika, informatizace	71
7.2	Význam využívání informačních a znalostních systémů pro moderní ekonomické subjekty	72
7.3	Společné a odlišné znaky informačního a znalostního managementu	72
7.4	Možné kritické faktory ve vztahu k rizikům	74
7.5	Metodický základ systémové integrace	74
7.5.1	Uživatelské pohledy IS pro podporu znalostního managementu	75

7.5.2	Řešitelské pohledy na IS pro podporu znalostního managementu	75
7.5.3	K architektuře IS pro podporu znalostního managementu	76
7.5.4	Ke strategickému znalostnímu řízení a znalostní strategii	77
7.5.5	Ke znalostnímu managementu	77
7.5.6	Vztah kybernetiky a znalostního managementu	78
7.6	Znalostní potřeby	79
7.6.1	Úvodní poznámky	79
7.6.2	K metodice tvorby požadavků	80
8.	PARADOXY SPOJENÉ SE ZNALOSTNÍM MANAGEMENTEM	83
8.1	Změny v postavení člověka	83
8.2	Faktory, které mohou bránit organizaci ve sdílení znalostí	83
8.3	Obecné problémy	84
8.4	K problémům z hlediska technických věd	84
8.5	Problémy managementu na šikmé ploše v důsledku ekonomické kriminality	85
8.6	Vztah ekonomického a právního pojetí znalostního managementu	86
8.7	Znalostní šum	87
8.7.1	Rozptyl znalostí	88
8.8	Zastarávání a ztráta znalostí	88
8.9	Znalostní bariéry	89
9.	ZNALOSTI A ZNALOSTNÍ MANAGEMENT JAKO VĚDA	91
9.1	Nezbytnost ofenzivního chápání úlohy managementu	91
9.2	Zdůraznění některých teoretických a praktických východisek v nových podmínkách globalizujícího se světa	92
9.3	Kreativní přístupy jako vědecký problém	93
9.4	Propojování přírodních, technických a společenských věd	95
9.5	Věda o znalostech (znalosti jako věda)	96
9.5.1	Vědecké znalosti	96
9.5.2	Odborné znalosti ve vztahu k vědeckým znalostem	98
9.5.3	Prameny vědy o znalostech	98
9.5.4	Teoretická struktura vědy o znalostech	99
9.5.5	Kategorie ve struktuře vědy o znalostech	100
10.	PEDAGOGICKÉ OTÁZKY UČENÍ	102
10.1	Systémový přístup k učení	102
10.2	Zvláštnosti znalostního modelování v didaktice	104
10.3	Znalostní vzdělávací proces	105
10.3.1	Znalostní popis procesu učení	105
10.3.2	Didaktická technika a znalosti obsažené v didaktických náplních	107
10.3.3	Paměť člověka ve vztahu k vzdělávacímu procesu	109
10.3.4	Základy sémantické teorie znalostí	113
10.3.5	Myšlení – psychologické poznámky	115

10.3.6	Návyky a dovednosti	118
10.3.7	Znalostní míra a její vztah k návykům a dovednostem	121
10.3.8	K modelu činnosti mozku při učení	122
10.4	Znalostně orientovaná výuka	123
10.4.1	K zaměření výuky	123
10.4.2	Knihovny programů	125
10.4.3	Znalostní pohled na metodické otázky	126
10.5	Znalostní potřeby učitelů	128
11.	LITERATURA	131
12.	PŘÍLOHY	134