

MZK-UK Brno



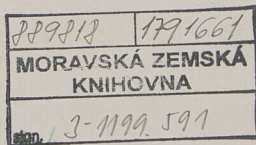
2618338185

Předmluva 006

Co to je grafický design

Úvod 008

20 pravidel pro vytvoření dobrého designu



Kapitola 1 030

Forma a prostor

Poznávání tvaru a prostoru 032

Druhy tvarů 042

Jak umístit materiál do prostoru 062

Kompoziční strategie 068

Významy 074

obsah



Kapitola 2 080

Působení barev

Barevná charakteristika 082

Interakce barev 092

Barevné systémy 104

Emocionální účinek 110



Kapitola 3 114

Výběr a použití písma

Struktura a vlastnosti 116

Rozdělení písma podle stylu 124

Zákonitosti textu 132

Textura a prostor 146

Písmo jako informace 154

Písmo a barva 160



Kapitola 4 164

Svět obrazů

Skutečné, neskutečné a jiné 166

Metody a prostředky 172

Možnosti prezentace 184

Obsah a způsob pojetí 188



Kapitola 5 196

Závěrečná syntéza

Vizuální logika 198

Členění strany 202

Intuitivní uspořádání 218

Soulad písma a obrazu 226

Zákonitosti a systémy 236

Příloha A 246

Tipy pro skvělý design

20 rad pro designéry

Příloha B 248

Co působí obtíže

Kdy a proč se neřídit radami v této knize

Spolupracovníci 270

Poděkování 272

O autorovi 272

Na následující dvostranu přispěli svými obrazovými příspěvky:

A – Adams Morioka, USA

B – Mutabor, Německo

C – LSD, Španělsko

D – BBK Studio, USA

E – Muller, Velká Británie

F – Form, Velká Británie