

# OBSAH

O. EIBL

1. ÚVOD .....	11
---------------	----

O. EIBL, P. VODA, M. PINK

2. STRUKTURA KAPITOL A METODOLOGIE.....	13
---	----

Volební výsledky .....	13
------------------------	----

Volební účast .....	17
---------------------	----

Preferenční hlasování .....	17
-----------------------------	----

Kumulované mandáty .....	20
--------------------------	----

Analýza volebních programů.....	21
---------------------------------	----

Facebook.....	23
---------------	----

M. PINK, O. EIBL

3. ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKY KRAJSKÝCH VOLEB V ČESKÉ REPUBLICE.....	26
---	----

České regiony, jejich vznik, pravomoci .....	26
--	----

Volby, volební systém, preferenční hlasování

a finanční otázky voleb .....	27
-------------------------------	----

O. EIBL, M. PINK

4. KRAJSKÉ VOLBY 2016 .....	30
-----------------------------	----

M. MENCL, D. MAREŠ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL

5. STŘEDOČESKÝ KRAJ .....	34
---------------------------	----

Předvolební situace .....	34
---------------------------	----

Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	34
---	----

Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	38
Analýza volebních programů.....	42
Komunikace kandidátů na hejtmána na Facebooku .....	45
M. KABUĐOVÁ, M. MAROSZCZYK, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL	
6. JIHOČESKÝ KRAJ.....	51
Předvolební situace .....	51
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	51
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	54
Analýza volebních programů.....	57
Komunikace kandidátů na hejtmána na Facebooku .....	61
M. GALEKOVÁ, S. BOĐOVÁ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL	
7. PLZEŇSKÝ KRAJ .....	65
Předvolební situace .....	65
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	65
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	69
Analýza volebních programů.....	73
Komunikace kandidátů na hejtmána na Facebooku .....	77
N. KLIEROVÁ, M. GALEKOVÁ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL	
8. KARLOVARSKÝ KRAJ .....	81
Předvolební situace .....	81
Personální kontinuita a kumulace mandátů .....	82
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	85
Analýza volebních programů.....	89
Komunikace kandidátů na hejtmána na Facebooku .....	92

M. VÝHONSKÁ, S. BOĐOVÁ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL	
9. ÚSTECKÝ KRAJ .....	96
Předvolební situace .....	96
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	96
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	99
Analýza volebních programů.....	103
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	105
K. VOJÁČKOVÁ, O. EIBL, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK	
10. LIBERECKÝ KRAJ .....	107
Předvolební situace .....	107
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	107
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	110
Analýza volebních programů.....	115
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	117
O. EIBL, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK	
11. KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ .....	122
Předvolební situace .....	122
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	122
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	126
Analýza volebních programů.....	130
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	134
J. ŠEVČÍK, M. KABUĐOVÁ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL	
12. PARDUBICKÝ KRAJ .....	140
Předvolební situace .....	140
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	140

Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	144
Analýza volebních programů.....	148
Komunikace kandidátů na hejtmána na Facebooku .....	150
K. VOJÁČKOVÁ, Š. BIDMONOVÁ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL	
13. KRAJ VYSOČINA .....	153
Předvolební situace .....	153
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	153
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	157
Analýza volebních programů.....	161
Komunikace kandidátů na hejtmána na Facebooku .....	162
K. KŘIVÁNKOVÁ, S. BOŽOVÁ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL	
14. JIHOMORAVSKÝ KRAJ .....	166
Předvolební situace .....	166
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	166
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	170
Analýza volebních programů.....	174
Komunikace kandidátů na hejtmána na Facebooku .....	178
V. DOSTÁLOVÁ, M. VÝHONSKÁ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL	
15. OLOMOUCKÝ KRAJ .....	183
Předvolební situace .....	183
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	183
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	187
Analýza volebních programů.....	191
Komunikace kandidátů na hejtmána na Facebooku .....	194

M. BĚLÍČEK, L. ŽMOLÍK, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL	
16. ZLÍNSKÝ KRAJ .....	197
Předvolební situace .....	197
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	197
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	200
Analýza volebních programů.....	205
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	207
M. HAHN, M. BÁLKOVÁ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL	
17. MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ .....	211
Předvolební situace .....	211
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	211
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	214
Analýza volebních programů.....	218
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	221
O. EIBL, M. PINK	
18. NAMÍSTO ZÁVĚRU:	
OHLÉDNUTÍ ZA KRAJSKÝMI VOLBAMI V ROCE 2016 .....	225
O výsledcích obecně.....	225
Výsledky stran s celostátní působností .....	228
Podoba krajských koalic .....	229
Fragmentace zastupitelstev .....	230
Personální obměna/stabilita nových krajských zastupitelstev .....	231
Zisky menších a regionálních stran.....	231
Kumulovaný mandát jako specifikum krajské úrovně české politiky .....	232
Co ovlivňuje výsledky jednotlivých stran? .....	234
Co ovlivňuje volební účast? .....	235

Tematická skladba programových dokumentů .....	236
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	238

M. PINK, O. EIBL

19. SUMMARY.....	242
------------------	-----

Introduction.....	242
-------------------	-----

Czech regions, their emergence and powers.....	243
--	-----

Elections and the electoral system .....	243
--	-----

Circumstances prior to elections and the electoral campaign, party manifestos and communication on Facebook .....	245
---	-----

Election results – the losses of individual parties .....	250
---	-----

What influences parties' results? .....	252
---	-----

A comparison of results of elections to the regional assemblies and the Chamber of Deputies .....	253
--	-----

Voter turnout .....	256
---------------------	-----

Regional coalitions .....	257
---------------------------	-----

Proportion of newly-elected assembly members .....	259
--	-----

Accumulation of mandates as a specific characteristic of Czech regional politics.....	260
--	-----

Conclusion .....	261
------------------	-----

20. SEZNAM LITERATURY A ZDROJŮ .....	263
--------------------------------------	-----

21. SEZNAM TABULEK.....	272
-------------------------	-----

22. JMENNÝ REJSTŘÍK .....	276
---------------------------	-----