

Obsah

Úvod 11

Kapitola 1: Vnější formativní rámec participace na kulturních aktivitách 15

1.1—Urbanistický pohled: širší prostorové souvislosti 17

1.2—Ekonomický pohled: realita semiperiférie 32

1.3—Manažerský, sociologický, filozofický a teologický pohled: limity života a podnikání 50

Kapitola 2: Logistické předpoklady participace na kulturních aktivitách 79

2.1—Logistika: ovládnutí času a nákladů 81

2.2—Metodický aparát logistiky 84

2.3—Logistika kultury: možnosti a zásady aplikace 89

Kapitola 3: Disponibilita kulturních cílů 101

Kapitola 4: Atraktivita kulturních cílů 111

Kapitola 5: Dostupnost kulturních cílů 123

5.1 —Dopravní dostupnost kulturních cílů: „polohová renta“ a vnitřní periferie 125

5.2 —Specifika velkých měst: místa výhodná pro kulturu 133

Kapitola 6: Návštěvnost kulturních cílů 161

6.1 —Potenciál lidnatosti: počet obyvatel kraje a návštěvnost kulturních cílů 163

6.2 —Potenciál životní úrovně: průměrný příjem obyvatel kraje a návštěvnost kulturních cílů 177

6.3 —Potenciál turismu: cestovní ruch a návštěvnost kulturních cílů 194

Kapitola 7: Místo pro kulturu 211

Apendix: Možné budoucnosti kultury 247

Závěr 270

Příloha – exkurzy 285

Exkurz I: Aplikace logistických metod 287

I.1 —Uživatelský katalog logistických metod 287

I.2 —Aplikace systémového přístupu – postup pro tvorbu logistického systému 315

I.3 —Aplikace systémového přístupu na řešení knihoven – knihovní logistika 317

I.4 —Polyfunkční řešení a logistické uspořádání kulturních objektů 321

I.5 —Aplikace systematického přístupu – příklady 330

Navrhování skladu – depozitáře, ekonomické vyhodnocení variant skladu a aplikace skladových technologií 330

Ekonomické vyhodnocení variant ložných operací 349

Stanovení denní přepravní kapacity a stanovení počtu pozic

nákladních automobilů při souběžné nakládce nebo vykládce 351

Mezinárodní přeprava uměleckých artefaktů jako výstavních předmětů 353

Exkurz II: Logistické předpoklady rozvoje kulturního potenciálu měst 357

II.1—Logistické předpoklady rozvoje městského centra: Paříž 357

II.2—Agónie historického městského centra: Ostrava 362

II.3—Dopravně inženýrské předpoklady a exaktní postup navržení pěší zóny: Mnichov a Bolton 364

II.4—Pěší zóna jako místo k životu: Koblenz, Grenoble a Paříž – La Défense 373

II.5—Pěší zóna vs. polyfunkční ulice: Praha – Václavské náměstí 376

II.6—Alokace kulturního objektu jako logistický problém – příklad koncertní síně: Praha 400

Exkurz III: Potenciály návštěvnosti kulturních cílů v České republice 405

III.1 — Vztah návštěvnosti kulturních cílů a lidnatosti krajů 405

III.2 — Vztah návštěvnosti kulturních cílů a průměrného příjmu obyvatel v krajích 411

III.3 — Vztah návštěvnosti kulturních cílů a návštěvnosti v cestovním ruchu 417

Literatura 424

Seznam ilustrací 430

Seznam tabulek 435

Seznam grafů 436

Jmenný rejstřík 437

Věcný rejstřík 440

Summary/Abstract 443