

Obsah

O autorech	9
Předmluva	11
1. Úvod do sociologie (A. Surynek)	13
1.1 Předmět sociologie	14
1.2 Nástin dějin sociologie	20
1.3 Roviny sociologického studia a sociologie organizace	29
<i>Sociologie organizace</i>	31
1.4 Nástin dějin sociologie práce, organizace a řízení	35
1.5 Využití a funkce sociologie	43
2. Základní pojmy obecné sociologie (E. Kašparová)	47
2.1 Sociální vztahy	48
<i>Sociální interakce</i>	50
<i>Sociální komunikace</i>	53
<i>Sociální vztahy</i>	56
2.2 Sociální instituce	60
2.3 Sociální chování	68
2.4 Sociální entity	73
2.5 Kultura	77
2.6 Sociální struktura společnosti	87
<i>Sociální diferenciac</i> e	87
<i>Stratifikace společnosti</i>	94
<i>Sociální struktura České republiky</i>	96
2.7 Sociální dynamika	100
3. Sociologické pojetí organizace (I. Nový)	103
3.1 Definice organizace	104
3.2 Teoretická východiska	109
3.3 Struktura organizace	111
<i>Formální struktura organizace</i>	116
<i>Neformální struktura organizace</i>	118
3.4 Demografická, profesní a kvalifikační struktura	120

3.5	Organizační kultura	121
3.6	Organizační chování	125
3.7	Změna v organizaci	127
	<i>Mobilita</i>	128
4.	Pracovní skupina (I. Nový)	135
4.1	Obecná charakteristika pracovní skupiny	136
	<i>Pracovní skupina</i>	137
	<i>Pracovní týmy</i>	140
4.2	Chování pracovníka v pracovní skupině/týmu	141
4.3	Nové formy pracovních skupin	150
	<i>Autonomní pracovní skupiny</i>	150
	<i>Virtuální týmy</i>	151
4.4	Pracovní a sociální adaptace	152
	<i>Adaptace na práci</i>	154
	<i>Řízení adaptace</i>	157
	<i>Optimální adaptace</i>	159
4.5	Konflikty v pracovní skupině	160
	<i>Intrapersonální konflikty</i>	160
	<i>Interpersonální konflikty</i>	162
	<i>Řešení konfliktu</i>	166
5.	Organizace a vnější prostředí (E. Kašparová)	169
5.1	Vnější prostředí organizace	170
5.2	Vnější vztahy organizace	174
5.3	Identifikace veřejnosti	177
	<i>Veřejné mínění</i>	178
	<i>Image</i>	180
	<i>Organizační identita</i>	182
	<i>Vnitřní veřejnost</i>	183
5.4	Komunikace s veřejností	186
	<i>Principy práce s veřejností</i>	191
	<i>Techniky práce s veřejností</i>	193
5.5	Organizace a tržní prostředí	195
5.6	Spotřební chování	199

6.	Práce jako sociologická kategorie (<i>H. Šindelářová</i>)	203
6.1	Práce jako sociální proces	204
6.2	Pracovní činnost a její obecné charakteristiky	208
6.3	Význam lidské práce	210
6.4	Životní způsob, životní styl, volný čas (<i>A. Surynek</i>)	212
6.5	Profese, charakteristika a dynamika	221
	<i>Profese – povolání – zaměstnání</i>	221
6.6	Zaměstnanost a nezaměstnanost	229
6.7	Změny ve světě práce	234
7.	Metodologické přístupy ke studiu sociální reality (<i>A. Surynek</i>)	239
7.1	Přístupy k analýze sociálních jevů	240
7.2	Zkoumané stránky sociálních jevů	245
7.3	Provádění sociologického empirického výzkumu	252
	Realizace empirického sociologického výzkumu	257
7.4	Techniky získávání empirických dat	265
	<i>Techniky dotazovací</i>	266
	<i>Techniky pozorování</i>	271
	<i>Dokumentární prameny</i>	272
	<i>Sociální experiment</i>	274
	<i>Speciální techniky</i>	275
	Seznam literatury	277
	Rejstřík	282