

OBSAH

<i>Předmluva k druhému českému vydání</i>			7
<i>(prof. PhDr. Vladimír Směkal, CSc.)</i>			
<i>Předmluva</i>			9
ČÁST PRVNÍ: PARADIGMATA A PRINCIPY			15
	Zevnitř ven		17
	7 návyků – přehled		46
ČÁST DRUHÁ: SOUKROMÉ VÍTĚZSTVÍ			61
<i>Návyk 1</i>	Buďte proaktivní		63
	Principy osobní vize		64
<i>Návyk 2</i>	Začněte s myšlenkou na konec		89
	Principy osobního vedení		90
<i>Návyk 3</i>	To nejdůležitější dávejte na první místo		139
	Principy osobního řízení		140
ČÁST TŘETÍ: VEŘEJNÉ VÍTĚZSTVÍ			177
	Paradigmata vzájemnosti		179
<i>Návyk 4</i>	Myslete způsobem výhra/výhra		197
	Principy vedení lidí		198
<i>Návyk 5</i>	Nejdříve se snažte pochopit, potom být pochopeni		228
	Principy empatické komunikace		229
<i>Návyk 6</i>	Vytvářejte synergii		253
	Principy tvůrčí spolupráce		254

ČÁST ČTVRTÁ: OBNOVA SIL		277
<i>Návyk 7</i>	Ostřete pilu	279
	Čtyři dimenze obnovy sil	279
	Zevnitř ven – kruh se uzavírá	299
	<i>Doslov – Otázky, které mi lidé často kladou</i>	309
<i>Příloha A</i>	Možné způsoby vnímání vyplývající z různých životních center	319
<i>Příloha B</i>	Den v kanceláři – Kvadrant II	329
	<i>O společnosti FranklinCovey</i>	338
	<i>Rejstřík</i>	340