

OBSAH

1. PROPAGANDA	5
1.1 Historie propagandy v mezilidské komunikaci	5
1.2 Propagační a propagandistická kampaň	17
1.3 Propaganda náboženské a národnostní nesnášenlivosti	20
1.4 Propaganda činem: anarchismus	24
1.5 Německá nacistická totalitní propaganda	32
1.6 Italská fašistická totalitní propaganda	37
1.7 Propaganda nacistického vůdce Adolfa Hitlera	38
1.8 Mistr a ministr nacistické propagandy Josef Goebbels	40
1.9 Ideolog propagandy Edward Louis Bernays	44
1.10 Propaganda komunismu a jeho prosazení v Rusku	46
1.11 Válečná propaganda XX. Století	48
1.12 Čechy za II. sv. války, pod vlivem nacistické propagandy	53
1.13 Svět v ohrožení za studené války	55
1.14 Čechy pod vlivem komunistické propagandy	59
1.15 Společnost je k manipulačním praktikám tolerantní	65
1.16 Propaganda globalizovaného světa	66
1.16.1 Informační věk a televizní generace	69
1.16.2 Bulvár a jeho podíl na manipulačních praktikách „pro zábavu“	72
2. VLASTNICTVÍ MÉDIÍ	79
2.1 Vlastnictví významných světových médií	81
2.2 Významní mediální podnikatelé ve světě	82
3. MANIPULACE S VEŘEJNOSTÍ V ŽURNALISTICKÉ PRAXI	89
3.1 Dělení manipulačních praktik	89
3.2 Televizní generace	91

3.3	Objektivita zpravodajství	93
3.4	Logika a argumentace	95
3.5	Případy manipulačních praktik bez rozdílu uplatnění v médiích	99
3.6	Manipulační praktiky v různých typech médií	127
3.6.1	Periodický tisk	127
3.6.2	Tiskové agentury	139
3.6.3	Rozhlas	142
3.6.4	Internet	144
3.6.5	Film	149
3.6.6	Televize	151
4.	MANIPULACE V REKLAMĚ	167
4.1	Směrnice o nekalých praktikách	184
4.2	Závěrečná úvaha: Možnost manipulace dálkovým ovládním mozků	187