

Obsah

<i>Seznam grafů a tabulek</i>	6
<i>Poznámka editorů knižní řady</i>	7
Oddíl I: Úvod do psychologie médií	9
1. Historie masmédií	13
2. Způsoby přemýšlení o psychologii a médiích	21
Oddíl II: Vlivy médií na sociální chování	31
3. Vlivy médií na prosociální a antisociální chování	35
4. Přesvědčování a reklama	53
5. Tělesný vzhled, poruchy příjmu potravy a média	69
Oddíl III: Publika	81
6. Parasociální interakce	85
7. Celebrity a fanoušci	95
8. Média s účastí publika	105
Oddíl IV: Zprostředkovaný sociální svět	115
9. Rámování a psychologie vlivu zpráv	119
10. Vývojová psychologie a média	130
Oddíl V: Nová média	137
11. Psychologie a internet	141
12. Psychologické otázky u nových médií	151
Slovníček	159
Literatura	167

Editori knižní řady