

Obsah

Předmluva	9
1. Vznik Nové ekonomiky	12
1.1 Pohled podle světa atomů	12
1.2 Zlom ve vývoji technologií	13
1.3 Zrychlování nehmotného vývoje	13
1.4 Odhmotňování světa	14
1.5 Svět bitů jako genetický kód civilizace	16
1.6 Vznik Nové ekonomiky	16
2. Tři osy internetu	18
2.1 Globálnost	18
2.2 Okamžitost	19
2.3 Automatizovatelnost	19
2.4 Dynamika tří os internetu	20
2.5 Internet se stane instatním médiem	21
2.6 Internet se stane lokálním médiem	22
2.7 Jak je to tedy s globalizací?	23
2.8 Internet se stane automatickým médiem	24
3. Rozpaky nad novou technologií	26
3.1 Fenomén mluvících obrázků	26
3.2 Vynálezy přicházejí bez návodu	27
3.3 K čemu se dá použít internet?	27
3.4 Počáteční aplikace internetu	27
3.5 Elektronické obchody – první fáze elektronického podnikání	28
3.6 Co přijde dál?	28
4. Elektronické obchody	30
4.1 Stručný pohled do historie	30
4.2 Extranet	30
4.3 Příchod elektronických obchodů	31
4.4 Dvě výhody globálních elektronických obchodů	32
4.5 Šíře sortimentu	32
4.6 Specializace	33
4.7 Nebezpečnost jednosměrných jazykových bariér	34
4.8 O lokálních elektronických obchodech	35
4.9 Lokální a globální elektronické obchody jako dvě možné cesty ke konkurenční výhodě	37

5. Procesní definice elektronického podnikání	38
5.1 Interní a externí procesy	38
5.2 Vlastnictví procesu	38
5.3 Ničení hodnoty v externích procesech	39
5.4 Cesta k nové hodnotě	41
5.5 Vlastník virtuální firmy a role značky	41
5.6 Role internetu ve vzniku virtuálních firem	42
5.7 Změna způsobu využívání internetu	42
5.8 Kde vznikají úspory	43
5.9 Definice elektronického podnikání	43
5.10 Dva příklady virtuálních společností	44
5.11 Amazon.com	44
5.12 Cisco Systems	45
5.13 Klíč k úspěchu v Nové ekonomice	46
5.14 Princip Economy of Scale ve firmách Nové ekonomiky	47
6. Role značky v internetovém podnikání	49
6.1 Značka a její význam	49
6.2 Role značek v životě spotřebitele	50
6.3 Geneze značky	50
6.4 Role internetové značky	51
6.5 Zásady budování úspěšných značek	51
6.6 V čem měřit sílu značky?	52
6.7 Role vnějšího prostředí	53
6.8 Specifika internetových značek	53
6.9 Role značky v přirozeném monopolu	54
6.10 Mizení monopolů v Nové ekonomice	55
7. Specifika řízení internetových projektů	56
7.1 Tornádo internetového trhu	56
7.2 Jak uřídit elektronický podnik	57
7.3 Omezení cílového trhu	57
7.4 Časové omezení	58
7.5 Metoda posuvného okna	58
7.6 Jak získat čas	59
7.7 Budování značky v posuvném okně	59
7.8 Základní dilema elektronického podnikání	60
7.9 Zásada řízeného růstu	61
8. Model elektronického podnikání	62
8.1 Osa světa bitů	62
8.2 Osa světa atomů	63

8.3 Vliv světa bitů na svět atomů	63
8.4 Vztah dvou světů	64
8.5 Virtualizace hmoty.....	65
8.6 Přenos hmoty internetem.....	65
8.7 Virtualizace knih	66
8.8 Virtualizace židlí	67
8.9 Rozpad tradičního hodnotového řetězce	68
8.10 Trend obecné dezintegrace firem	69
9. Budoucnost elektronického podnikání.....	71
9.1 Paradigma dnešních aplikací internetu	71
9.2 Mizení decentralizovanosti internetu.....	72
9.3 Růst zranitelnosti	72
9.4 Principiální problémy navigace	73
9.5 Paradigma aplikací budoucnosti	73
9.6 Splyvání technologií a lidských komunit.....	75
9.7 Vlastnosti distribuovaných aplikací	75
9.8 Úspěšné komerční projekty budoucnosti	76
Distribuovanost.....	76
Adaptivnost	77
9.9 Největší výzva internetu	77
Doslov.....	79
Nové typy motivace.....	79
Vznik virtuálních komunit	80
Příklad práce komunity	80
O splynutí lidské a strojové práce	80
Rejstřík.....	81

Takže se stává svět "svět bitů" a svět atomů. Pokud se počítáme na vlnu elektronických technologií na celé světě, můžeme se čísla zjednotit. Ne jasnou hranici vidíme, že vliv internetu a souvisejících technologií je obrovský, na druhé straně není tento vliv na podobě světa, ve kterém žijeme, příliš vidět. Z tohoto rozporu nám pomáhá hledat v rozdělení světa na dvě části na jedné straně "svět bitů", kde máme internet / internet a informační technologie, a na druhé straně "svět atomů", kde máme například vše ostatní. Pomůžeme si představitelnou přílohou: civilizaci a její vývoj (včetně technologického) můžeme přirovnat k vývoji lidského jedince. V tomto přirovnání odpovídá svět bitů samotná věsta

Tak si vyvoďme tedy v následující kapitole, jak svět bitů, si představujeme vlnu elektronických technologií, která lidstvo vede od primitivní podoby