

Stručný obsah

Kapitola 1

Výroba jako hlavní podniková funkce a plánování výrobního programu a výrobního procesu

První ze základních podnikových funkcí je výroba. Výroba je srdcem každého podniku, ať již výrobu chápeme jakkoli (tzn. nejen jako zhotovování výrobků, ale také jako poskytování služeb). Díky tomu je nutné výrobu pečlivě plánovat (krátkodobě i dlouhodobě). Ve výrobě lze vysledovat výrobní program a výrobní proces, přičemž tyto činnosti je také nutné analyzovat a plánovat.

Kapitola 2

Plánování nákupu, dopravy a skladování

Plánování nákupu, dopravy a skladování je komplexní činností, která je konána v rámci výroby a doplňuje výrobní program a výrobní proces. Stejně tak je nutno ji také plánovat. Dopravu a skladování je nutno činit nejen před započítáním samotné výroby (stejně jako nákup), tak také po skončení výroby, kdy tyto činnosti úzce souvisí s odbytem, který na výrobu navazuje.

Kapitola 3

Produkční teorie

Produkční teorie je mikroekonomický teoretický koncept, který se uplatňuje v podnikovém hospodářství. Tento základní koncept přitom je dále rozveden o různé varianty produkčních funkcí, které lze znázornit ve formě modelů (např. dle různých výrobních typů). Tyto produkční funkce jsou pak dále podrobeny parciální i komplexní analýze.

Kapitola 4

Základy teorie nákladů

Teorie nákladů také vychází z teoretické mikroekonomické koncepce a doplňuje, resp. rozvádí produkční teorii. Je tedy nutné vyjasnit základní vztahy produkční a nákladové teorie a zdůraznit význam a využití nákladů při hledání ekonomického optima v podniku. Dále je nutno se seznámit s různými nákladovými druhy, které lze členit dle různých hledisek (např. dle času, druhu, vztahu k objemu výroby apod.).

Kapitola 5

Vědecko-technický rozvoj, výrobkové a procesní inovace

Vědecko-technický rozvoj je činnost, která podnik pohání kupředu. Je tedy nezbytné mít představu nejen o způsobu tohoto rozvoje, ale také o procesu, který tento rozvoj umožňuje. S vědecko-technickým rozvojem úzce souvisí inovace. Tyto inovace můžou být různé s ohledem na to, zda se týkají výrobku nebo procesu (výroby, odbytu apod.).

Kapitola 6

Odbyt jako hlavní funkce podniku a odbytová politika

Druhou nejdůležitější podnikovou funkcí je odbyt. Odbyt zajišťuje finanční zdroje pro podnik. Platí přitom, že zákaznika je třeba získat. K tomu slouží různé nástroje odbytové politiky. Uspěch na trhu lze

přítom pouze optimální kombinací těchto nástrojů, přičemž každá taková kombinace je s ohledem na podnik jedinečná.

Kapitola 7

Členění nástrojů odbytové politiky a výrobová a cenová politika

Nástrojů výrobové politiky je celá řada, přičemž zde si přiblížíme čtyři základní nástroje. Prvním nástrojem je výrobová politika, která zahrnuje jádro produktu (k čemu výrobek slouží) a dále okraj výrobové politiky (obal, značka apod.). Druhým nástrojem je cenová politika, která zahrnuje samotnou tvorbu ceny a politiku prodejních podmínek (platební a dodací podmínky, rabaty apod.).

Kapitola 8

Komunikační a distribuční politika

Komunikační politika je třetím nástrojem odbytové politiky, která je zaměřena na komunikaci se zákazníkem. Přitom se zaměřuje na ovlivnění vztahů s veřejností, na reklamu, podporu prodeje a osobní prodej. Distribuční politika je čtvrtým nástrojem odbytu. Je zaměřena především na způsob distribuce výrobků k zákazníkovi, tzn. na výběr distribučních kanálů.

Kapitola 9

Investice a financování

Nejprve je nezbytné vyjasnit rozdíl mezi pojmy financování a investice. Potom je možno se zaměřit na druhy investic a také na vyjádření podnikového obratu pomocí investic, resp. dezinvestic. Také je nutné se seznámit s různými druhy a způsoby financování. S problematikou investic a financování, resp. jejich vzájemným vztahem také úzce souvisí likvidita a její dva základní druhy.

Kapitola 10

Investiční plánování a investiční propočty

Investiční propočty jsou nezbytně nutné pro správné naplánování investic. Těchto propočtů je celá řada, nicméně je lze sloučit do tří hlavních skupin. Tyto propočty také pomáhají určit výnosnost, resp. efektivitu investic. S tou úzce souvisí, resp. ji ovlivňuje doba použitelnosti investice.

Kapitola 11

Majetková a kapitálová výstavba podniku

Majetková výstavba podniku je stěžejním materiálovým základem, který umožňuje podniku jeho činnost (zejména výrobní). Z kapitálových zdrojů je přítom majetek bezprostředně pořízen, takže je zřejmé, že majetek a kapitál od sebe nelze oddělit. K zajištění rovnováhy mezi majetkem a kapitálem slouží obecně platná pravidla.

Kapitola 12

Účetní závěrka

Účetní závěrka je činnost, která zahrnuje celou řadu, především účetních, operací a umožňuje přítom zjistit ekonomický stav, event. výsledek podniku. Tato činnost zahrnuje sestavení celé řady výkazů,

příčemž nejdůležitějšími jsou rozvaha, výkaz zisků a ztrát a příloha k účetní závěrce, včetně výkazu o peněžních tocích (cash-flow).

Kapitola 13

Podnikové početnictví

Podnikové početnictví zahrnuje celou řadu dílčích činností, které souvisí s účetní závěrkou, event. z ní přímo vychází. Přitom je nutno se alespoň stručně zmínit o kalkulacích, manažerském (vnitropodnikovém) účetnictví, rozpočtnictví, podnikové statistice a jejich vzájemných vazbách.

Kapitola 14

Finanční analýza podniku

Finanční analýza podniku je komplexní činnost, která přímo vychází z účetní závěrky a úzce souvisí s podnikovým početnictvím. Zahrnuje komplexní finanční rozbor všech součástí podniku. Využívá k tomu celou řadu ukazatelů, mimo jiné i poměrových. Tyto poměrové ukazatele přitom podnik analyzuje především z hlediska rentability, aktivity, likvidity, zadluženosti, postavení na kapitálovém trhu a cash-flow.

Úplný obsah

Obsah	5
Úvod	15
1. Výroba jako hlavní podniková funkce a plánování výrobního programu a výrobního procesu	17
1.1. Pojem výroba a jeho obsah	18
1.2. Vztah výroby k odbytu, investování a financování	20
1.3. Plánování výroby	21
Plánování výrobního programu	22
Plánování výrobního procesu	24
Dlouhodobé plánování výrobního procesu	24
Krátkodobé plánování výrobního procesu	29
2. Plánování nákupu, dopravy a skladování	33
2.1. Oblasti a úkoly nákupu	34
2.2. Skladování a jeho úkoly	36
2.3. Plánování spotřeby a nákupu	37
2.4. Plánování nákupu	39
2.5. Plánování skladového hospodářství	40
3. Produkční teorie	45
3.1. Cíle a dílčí oblasti produkční teorie	46
3.2. Výrobní modely a funkce	46
3.3. Substituovatelnost a limitovanost	48
3.4. Parciální a komplexní analýza	51
4. Základy teorie nákladů	55
4.1. Vztah mezi produkčními a nákladovými funkcemi	56
4.2. Nákladové izokvanty	56
4.3. Nákladové minimum u produkčních funkcí	58
4.4. Typologie nákladů	59
4.5. Analýza bodu zvratu	62
5. Vědecko-technický rozvoj, výrobkové a procesní inovace	67
5.1. Schumpeterova triáda, výrobkové a procesní inovace	68

5.2. Kroky inovačního procesu	70
5.3. Kvantitativní a kvalitativní stránka inovačního procesu	72
6. Odbyt jako hlavní funkce podniku a odbytová politika	77
6.1. Odbytová funkce podniku	78
6.2. Vztah odbytu a marketingu	79
6.3. Cíle odbytové politiky a její oblasti	81
6.4. Informace v oblasti odbytu	81
7. Členění nástrojů odbytové politiky a výrobová a cenová politika	85
7.1. Konkurence a prostředky pro posílení konkurenčního postavení	86
7.2. Cíle a oblasti výrobové politiky	87
7.3. Cíle a oblasti cenové politiky	91
8. Komunikační a distribuční politika	97
8.1. Cíle a oblasti komunikační politiky	98
Reklama	99
Podpora prodeje	102
Public relations	102
8.2. Cíle a oblasti distribuční politiky	103
Distribuční politika z hlediska maloobchodu	103
Distribuční politika z hlediska výroby	105
Volba mezi přímým a nepřímým prodejem výroby	106
8.3. Optimalizace nástrojů odbytové politiky – marketingový mix	107
9. Investice a financování	109
9.1. Pojmy investice a financování	110
9.2. Podnikový obrat	111
9.3. Likvidita	112
9.4. Druhy financování podniku	113
9.5. Druhy investic	116
10. Investiční plánování a investiční propočty	119
10.1. Hodnocení efektivnosti investic	120
10.2. Metody hodnocení investic	121
Statické metody	121
Výpočet porovnávací náklady	121
Výpočet porovnávací zisky	122
Výpočet rentability	122

Výpočet návratnosti	122
Dynamické metody	123
Metoda čisté současné hodnoty	123
Metoda vnitřního výnosového procenta	125
Metoda anuit	125
Simultánní modely kapitálového rozpočtu	125
10.3. Ekonomická životnost investice	126
10.4. Oceňování podniku	126
11. Majetková a kapitálová výstavba podniku	129
11.1. Majetková struktura podniku	130
11.2. Pravidla financování a kapitálová struktura	132
11.3. Zjištění kapitálové potřeby a jejího krytí	134
11.4. Analýza cash flow	134
12. Účetní závěrka	137
12.1. Rozvaha	138
12.2. Výkaz zisku a ztrát	139
12.3. Příloha a výroční zpráva	140
13. Podnikové účetnictví	143
13.1. Finanční účetnictví a výkazy	144
13.2. Vnitropodnikové účetnictví a kalkulace	145
13.3. Podniková statistika	147
13.4. Plánové propočty	147
13.5. Základní pojmy podnikového účetnictví	148
14. Finanční analýza podniku	151
14.1. Analýza rentability a aktivity	153
14.2. Analýza zadluženosti	154
14.3. Analýza platební schopnosti	154
14.4. Analýza postavení podniku na kapitálovém trhu	155
14.5. Postup finanční analýzy	155
Shrnutí	159
Glosář	165
Literatura	169