

# Obsah

ÚVOD .....	3
<b>1. UPLATNĚNÍ ETIKY V SOCIÁLNÍ PRÁCI .....</b>	<b>5</b>
1.1 MORÁLNÍ ROZHODOVÁNÍ .....	5
1.2 ETICKÁ TÉMATA, PROBLÉMY A DILEMATA.....	6
1.3 OBLASTI ETICKÝCH PROBLÉMŮ A DILEMAT .....	7
1.4 SOCIÁLNÍ PRÁCE A SOCIÁLNÍ STÁT .....	7
<b>2. FILOZOFIE, ETIKA A MORÁLKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 ZÁKLADNÍ MORÁLNÍ KATEGORIE KLASICKÉ ETIKY .....	14
2.1.1 <i>Dobro</i> .....	14
2.1.2 <i>Svědění</i> .....	15
2.1.3 <i>Norma</i> .....	16
2.1.4 <i>Ctnost</i> .....	18
2.1.5 <i>Štěstí a smysl</i> .....	19
2.2 ETIKA V POSTMODERNÍ DOBĚ .....	20
<b>3. ZÁKLADNÍ ETICKÉ TEORIE .....</b>	<b>23</b>
3.1 DESKRIPTIVNÍ ETIKA.....	23
3.2 METAETIKA .....	24
3.3 PRESKRIPTIVNÍ ETIKA .....	25
3.4 ETICKÉ TEORIE Z HISTORICKÉHO HLEDISKA .....	26
3.4.1 <i>Teorie přirozeného zákona</i> .....	26
3.4.2 <i>Teorie přirozeného práva</i> .....	28
3.4.3 <i>Teorie racionální povinnosti (deontika)</i> .....	30
3.4.4 <i>Teleologie - utilitarismus</i> .....	33
3.4.5 <i>Teorie distributivní spravedlnosti</i> .....	36
3.4.6 <i>Antiopresivní teorie</i> .....	37
3.4.7 <i>Etika účasti</i> .....	39
3.4.8 <i>Etika diskurzu</i> .....	43
3.4 SOUČASNÝ STAV V OBLASTI ETIKY SOCIÁLNÍ PRÁCE.....	45
<b>4. HODNOTY V SOCIÁLNÍ PRÁCI A HISTORICKÝ PŘEHLED .....</b>	<b>49</b>
4.1 HISTORICKÝ POHLED NA HODNOTY V SOCIÁLNÍ PRÁCI.....	52
4.1.1 <i>Historický vývoj na území ČR</i> .....	54
4.1.2 <i>Etické principy pro sociální práci v současné době</i> .....	55
4.2 HODNOTY VE VZTAHU SOCIÁLNÍHO PRACOVNÍKA A KLIENTA .....	58
4.2.1 <i>Tradiční sociální práce (katalytický model, model přizpůsobení)</i> .....	58
4.2.2 <i>Nový přístup (interaktivní model, model služby)</i> .....	59
<b>5. PROFESNÍ ETICKÉ KODEXY .....</b>	<b>62</b>
5.1 CHARAKTERISTIKA PROFESE.....	62
5.2 ETICKÝ KODEX .....	65
5.3 SROVNÁNÍ ETICKÝCH KODEXŮ V RŮZNÝCH ZEMÍCH Z HLEDISKA HODNOT .....	66
5.3.1 <i>Respektování klientů a jejich sebehodnocení</i> .....	66
5.3.2 <i>Sociální spravedlnost a profesní integrita</i> .....	67
5.3.3 <i>Rozsah povinností sociálního pracovníka</i> .....	68
5.3.4 <i>Otázky profesní praxe</i> .....	68
5.4 ETICKÝ KODEX A BYROKRATICKÁ ORGANIZACE .....	69
5.5 KRITIKA ETICKÉHO KODEXU .....	71

6. PRÁVA KLIENTŮ Z HLEDISKA PERCEPCE KLIENTA .....	74
6.1 PRÁVA A POŽADAVKY .....	74
6.2 PERCEPCE KLIENTA .....	76
6.2.1 Klient jako člověk (lidská bytost) .....	76
6.2.2 Klient jako občan .....	76
6.2.3 Klient jako spotřebitel (zákazník) .....	77
6.3 NOVÝ PROFESIONALISMUS A NOVÝ KONZUMERISMUS .....	78
6.3.1 Přístup ke spisům a možnost si stěžovat .....	79
6.3.2 Participace .....	79
7. KONFLIKT POVINNOSTÍ .....	83
7.1 SOCIÁLNÍ PRÁCE JAKO PROFESE S VÍCE ROLEMI .....	83
7.2 KONFLIKTNÍ POVINNOSTI .....	84
7.3 MODELY PŘÍSTUPU K PRAXI .....	84
7.3.1 Příklady z praxe .....	86
7.4 NOVÉ MANAŽERSTVÍ .....	87
8. ETICKÉ PROBLÉMY A DILEMATA V PRAXI .....	91
8.1 REFLEXIVNÍ PRAXE .....	91
8.1.1 Začínající sociální pracovníci .....	91
8.1.2 Zkušení sociální pracovníci .....	94
SEZNAM TABULEK .....	98