

OBSAH

ÚVODNÍ SLOVO	5
1. UMĚLECKÝ TEXT V LITERÁRNÍ VÝCHOVĚ	7
1.1 Četba žáka, její funkce a smysl	7
1.2 Četba jako komunikační proces	9
1.3 Didaktická interpretace textu	10
1.4 Didaktická interpretace jako bariéra mezi žákem a literaturou	12
1.5 Komunikační pojetí literární výchovy a rozvoj čtenářství žáka	15
2. PROBLEMATIKA PUBESCENTNÍHO ČTENÁŘSTVÍ	20
2.1 Charakteristika čtenářství pubescenta	20
2.2 Specifické čtenářské potřeby pubescenta	23
2.3 Kvantita četby	25
2.4 Preferované žánry	25
2.5 Pubescentní čtenářství jako struktura	28
2.6 Typy čtenářských výzkumů	28
2.6.1 Výzkum zaměřený na dispozice textu	29
2.6.2 Výzkum zaměřený na dispozice čtenáře	31
2.6.3 Výzkum zaměřený na komunikační situaci	32
2.7 Čtenářství pubescenta jako předmět dalšího poznávání	35
3. TEORETICKÁ VÝCHODISKA VÝZKUMU RECEPCE PUBESCENTNÍHO ČTENÁŘE	37
3.1 Literární text v recepci	37
3.2 Komunikační situace jako akt tvorby reálného obsahu četby	41
4. VÝZKUM RECEPCE PUBESCENTNÍHO ČTENÁŘE	43
4.1 Cíle a prostředky výzkumu	43
4.2 Hypotézy o výsledcích výzkumu	47
4.3 Podmínky a realizace výzkumu	48
5. VÝSLEDKY VÝZKUMU – ČTENÁŘSTVÍ PUBESCENTA V JEHO SUBJEKTIVNÍM HODNOCENÍ	50
5.1 Skupina „čtenářů“	55
5.2 Vztah školního prospěchu v českém jazyce a čtenářské kompetence ..	56

5.3	Vztah pohlaví čtenáře a čtenářské kompetence	57
5.4	Vztah mezi náklonností k četbě a čtenářskou kompetencí	59
6.	VÝSLEDKY VÝZKUMU – ČTENÁŘSTVÍ PUBESCENTA V KONKRÉTNÍ KOMUNIKAČNÍ SITUACI	62
6.1	Komunikace s textem lyrickým	62
6.1.1	J. V. Sládek: Lesní studánka	62
6.1.2	Srovnání komunikace skupiny čtenářů a skupiny ostatních ...	67
6.1.3	V. Holan: Pak studánku jsme našli v proutí	68
6.1.4	Četba jako vztah díla-věci a díla-znaku	72
6.1.5	Komunikace jako četba difúzní	76
6.1.6	Srovnání komunikativnosti textů J. V. Sládka a V. Holana	83
6.1.7	Vědomí literárnosti textu	85
6.2	Komunikace s textem epickým	89
6.2.1	Komunikace s pohádkou V. Čtvrtka a povídkami O. Batličky a R. Bradburyho	89
6.2.2	Čtenářská kompetence a libost	91
6.2.3	Konkretizace epického textu	98
7.	SHRNUTÍ O VÝSLEDČÍCH VÝZKUMU	106
7.1	Identifikace	106
7.2	Identifikace v komunikaci s textem lyrickým	107
7.3	Difúzní komunikace	108
7.4	Vědomí literárnosti jako činitel komunikace	110
7.5	Úroveň komunikace a libost	111
7.6	Kultivovanost a vyspělost četby	112
7.7	Čtenářské chování a jeho determinanty	114
7.8	Čtenářské chování a čtenářská kompetence	116
7.9	Čtenářství otevřené výchovným vlivům	117
7.10	Čtenářská kompetence raného pubescenta na začátku 21. stol.	118
8.	VÝSLEDKY VÝZKUMU A LITERÁRNÍ VÝCHOVA	121
	LITERATURA	127
	PŘÍLOHY	135
	SUMMARY	179