

Obsah předmětu:

1 KAPITOLA: VYMEZENÍ POJMŮ TÝM, TÝMOVÁ PRÁCE	6
1.1 SKUPINA A TÝM	6
1.2 TYPY A VELIKOST TÝMŮ	9
2 KAPITOLA: TÝM A JEHO ÚKOL	16
2.1 ROVNOVÁHA MEZI ÚKOLEM A TÝMEM	16
2.2 STANOVOVÁNÍ CÍLŮ A MĚŘENÍ EFEKTIVITY TÝMOVÉ PRÁCE	17
3 KAPITOLA: PSYCHOLOGICKÉ ASPEKTY TÝMOVÉ PRÁCE	21
3.1 PSYCHOLOGICKÉ MECHANISMY PRÁCE V TÝMU	22
3.2 KDYŽ TÝMY NEFUNGUJÍ	27
4 KAPITOLA: BUDOVÁNÍ TÝMU – VÝBĚR ČLENŮ TÝMU	32
4.1 METODY BUDOVÁNÍ TÝMU	32
4.2 VÝBĚR ČLENŮ TÝMU	34
4.3 ROLE V TÝMU	36
5 KAPITOLA: BUDOVÁNÍ TÝMU – VÝVOJ TÝMU	44
5.1 VÝVOJOVÉ FÁZE TÝMU	44
5.2 VEDENÍ TÝMU	48
6 KAPITOLA: TÝM A JEHO VŮDCE	52
6.1 VŮDCE TÝMU	52
6.2 ROZVOJ A HODNOCENÍ ČLENŮ TÝMU	55
6.3 OBTÍŽE PŘI VEDENÍ TÝMU	56
7 POSTUP PŘI ZAVÁDĚNÍ TÝMOVÉ PRÁCE V ORGANIZACI	60
7.1 TÝM A STÁVAJÍCÍ ORGANIZAČNÍ STRUKTURA	60
7.2 NÁSTRAHY PŘI ZAVÁDĚNÍ TÝMOVÉ PRÁCE	62
7.3 EFEKTIVITA A ÚSPĚŠNOST TÝMU	63
8 SEZNAM LITERATURY	66
9 REJSTŘÍK	67