

1. Obsah předmětu

1. Národní hospodářství	5
1.1. Struktura NH	5
1.2. Ukazatelé výkonnosti NH	8
1.3. Místo NH ve světě	11
→Důvody existence mezinárodního obchodu	12
→Absolutní a komparativní výhody	12
→Vnější opatření států	13
→Mnohostranné dohody	13
→Mezinárodní integrace	13
→Evropská unie	13
2. Marketing	15
2.1. Podstata marketingu	15
2.2. Podnikatelská koncepce	16
2.3. Průzkum trhu	17
2.4. Marketingový mix	19
2.4.1. Produkt	19
2.4.2. Cena	20
2.4.3. Propagace	22
2.4.4. Distribuce	23
2.5. Mezinárodní marketing	25
2.6. Podnikatelský záměr	25
3. Zásoby	27
3.1. Členění zásob	28
3.2. Spotřeba materiálu a výše nákupu	29
3.3. Velikost zásob	31
3.4. Rychlost obrátu	34
3.5. Řízení zásob	36
3.6. Nákupní marketing	37
3.7. Logistika	37
3.8. Skladování	39
4. Dlouhodobý majetek	42
4.1. Členění	43
4.2. Oceňování, pořízení a vyřazení DM	44
4.3. Opatření, odpisy, technická zhodnocení	45
4.4. Kapacita a využití kapacity	50
4.5. Hodnocení investic	54
4.6. Zdroje financování dlouhodobého majetku	55
5. Lidské zdroje v podniku	59
5.1. Zabezpečení lidských zdrojů	60
5.2. Personální práce	60
5.3. Stanovení potřeby zaměstnanců	61
5.4. Získávání a výběr zaměstnanců	63
5.5. Vznik pracovního poměru	65
5.6. Odměňování zaměstnanců	66
5.6.1. Mzdové předpisy	66
5.6.2. Výpočet mzdy	67