

## Obsah

Předmluva .....	5
Vysvětlivky k ikonám .....	6
<b>1 Společnost rizik</b> .....	7
1.1 Ekonomické souvislosti .....	7
1.2 Teorie rizik .....	8
1.3 Podvod a audit .....	9
1.4 Řízení podniku a risk management .....	10
<b>2 Kontrola</b> .....	13
2.1 Kontrolní prostředí .....	13
2.2 Externí kontrola .....	14
2.3 Interní kontrola .....	15
2.4 Kontrola a controlling versus audit .....	16
<b>3 Audit</b> .....	19
3.1 Historie auditu .....	19
3.2 Vývoj profese v ČR .....	20
3.3 Druhy auditů .....	21
3.4 Legislativní východiska .....	22
<b>4 Externí audit</b> .....	25
4.1 Základy externího auditu .....	25
4.2 Cíle externího auditu .....	26
4.3 Mezinárodní standardy ISA .....	27
4.4 Komora auditorů České republiky .....	28
<b>5 Interní audit</b> .....	31
5.1 Základy interního auditu .....	31
5.2 Cíle interního auditu .....	32
5.3 Mezinárodní standardy IPPF .....	33
5.4 Český institut interních auditorů .....	34
<b>6 Osoba auditora</b> .....	36
6.1 Vztah externího a interního auditu .....	36
6.2 Moderní pojetí auditorských služeb .....	37
6.3 Vzdělávání .....	38
6.4 Certifikace .....	39
<b>7 Auditní plánování</b> .....	42
7.1 Plánovací proces .....	42
7.2 Analýza rizik .....	43
7.3 Mapa rizik .....	44
7.4 Plánování auditů .....	45
<b>8 Auditní proces</b> .....	49
8.1 Příprava auditu .....	49
8.2 Průběh auditu .....	50
8.3 Finalizace auditu .....	51
8.4 Projednání auditu .....	51

<b>9</b>	<b>Auditní techniky</b> .....	<b>54</b>
9.1	Interview .....	54
9.2	Výběr vzorku .....	55
9.3	Analytické přístupy .....	56
9.4	Průřez technikami .....	57
<b>10</b>	<b>Auditní dokumentace</b> .....	<b>59</b>
10.1	Auditní dokumentace .....	59
10.2	Auditní program .....	60
10.3	Auditní záznamy .....	61
10.4	Auditorská zpráva .....	61
<b>11</b>	<b>Auditní trendy</b> .....	<b>64</b>
11.1	Auditní etika .....	64
11.2	Digitální audit .....	65
11.3	Marketingová komunikace moderního auditu .....	65
11.4	Řízení kvality .....	66
<b>12</b>	<b>Marketingový audit</b> .....	<b>69</b>
12.1	Audit a marketing .....	69
12.2	Marketingový audit .....	70
12.3	Aplikace auditu .....	71
12.4	Výsledky auditu .....	71
	<b>Případové studie</b> .....	<b>75</b>
	<b>Rejstřík</b> .....	<b>77</b>
	<b>Použitá literatura</b> .....	<b>78</b>
	<b>Abstrakt</b> .....	<b>82</b>