

Obsah:

Úvod	4
1. Rozvoj území a cestovní ruch	8
1. 1. Rozvoj území a marketing území	8
1. 2. Vymezení a specifika cestovního ruchu	9
1. 3. Partnerství pro místní rozvoj	16
1. 4. Prezentace území a cestovní ruch	24
1. 5. Přínosy cestovního ruchu – Satelitní účet cestovního ruchu	29
2. Využití základních marketingových nástrojů v cestovním ruchu	33
2. 1. Marketingový informační systém (MIS)	33
2. 2. Vypracování marketingového mixu - co a jak nabízíme?	34
2. 3. Analýza příležitostí na trhu - SWOT analýza	43
2. 4. Výběr cílových trhů	47
2. 5. Marketingový plán	50
3. Možnosti cestovního ruchu ve městech	54
3. 1. Zkušenosti evropských měst	55
3. 2. Příklad Birminghamu	56
3. 3. Veletržní Brno	64
3. 4. Muzea a galerie v městském cestovním ruchu	79
3. 5. Znojmo dvojmo – z pohledu obyvatel i návštěvníků	84
4. Možnosti cestovního ruchu na venkově	90
4. 1. Moravské vinařské stezky	93
4. 2. Cestovní ruch v rozvoji mikroregionu Podluží	96
4. 3. Na co by strategie rozvoje mikroregionu neměla zapomínat	101
5. Perspektivy cestovního ruchu a rozvoj území	108
5. 1. Prognóza vývoje cestovního ruchu do roku 2020	108
5. 2. Současné trendy cestovního ruchu v Evropě	110
5. 3. Současnost a budoucnost cestovního ruchu v České republice	114
Závěr	119